

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 12 LET NA TRHU



ZMĚNA STRATEGIE DE'LONGHI

Stanislav Brázda, obchodní ředitel CZ&SK, představuje novou vizi

ČESKÝ TRH V OMÁMENÍ POHÁDKOVÝMI ČÍSLY

Problémy ve výrobě a logistice ale povedou brzy ke zdražování

Braun MultiQuick nabízí nejširší paletu příslušenství na světě

Doplňky jsou nově v prodeji i samostatně

FAST
na prodej
Opravdu ho koupí
Křetínský a PPF?

ZAKLÍNADLO „HOME OFFICE“

Jedni ho milují, jiní nenávidí. Reselleři upozorňují na zhoršení pracovní morálky u svých dodavatelů



IFA SE VRACÍ

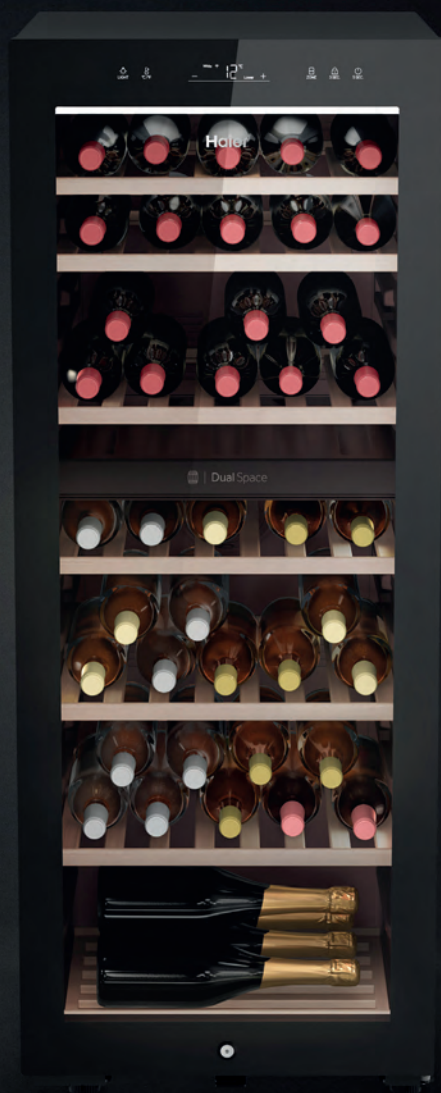
Veletrh se bude konat v každém případě. Formát záleží na situaci, říká šéf akce Dirk Koslowski

SKUPINY VÝROBKŮ

Stolní mixéry
Chladničky s mrazákem dole

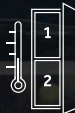
NOVÉ VINOTÉKY HAIER

Vaše první virtuální banka vín



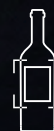
WI-FI A OVLÁDÁNÍ NA DÁLKU

Mějte přehled o své vinotéce
kdekoliv jste



DVĚ TEPLOTNÍ ZÓNY

Nastavte odlišné teploty
na míru vašim vínům



VIRTUÁLNÍ BANKA VÍN

Naskenujte etiketu a vytvořte
si digitální databázi vašich vín



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma a podpořte
vaši vášeň pro víno. Ve spolupráci s Vivino.



www.haier.cz

Haier

#1 na světě

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

republika se nám po měsících covidové uzávěry začíná pomalu otevírat a nezbyvá než doufat, že nás na podzim, natož v příštích týdnech nečeká zase prudké otočení kormidla. Se spoustou z vás již s nadějí vyhlížím možnost osobních setkání. Moje tradiční každotýdenní schůzky s různými lidmi z branže od loňska nemohly probíhat a snažím se je vynahrazovat alespoň „brainstormingovými“ telefonáty, abych nadále sbíral zásadní informace o dění na trhu, což se pak odráží samozřejmě na stránkách SELLu.

V rozhovorech se zástupci značek se vedle cen dopravy, materiálů a nedostatku zboží objevuje poslední týden i téma výhledu na zbytek roku. Jedna skupina očekává ochlazení prodeje v důsledku rozvolnění a větších možností cestování, otevření služeb a kultury. Druhá pak zastává názor, že do konce roku nás čekají ještě tučné měsíce a otazníky vyvstávají až nad rokem 2022. Osobně se kloním spíše k této variantě, protože prodeje nemovitostí a chat prudce vzrostly a lidé je budou ještě postupně vybavovat. Nehledě na to, že na zahraniční či obecně dražší dovolené určitě vyjede letos méně lidí než v letech před covidem. Restaurace, další služby a kulturní akce budou nadále do určité míry omezené či regulované, co se týče počtu osob atd. Útraty za domácí spotřebiče proto podle mě nespádnou jako mávnutím kouzelného proutku z měsíce na měsíc.

Na co by se ale měl trh připravit, je to, že dříve či později ono ochlazení přijde a bude asi tvrdší než dřív. Nasycení trhu prodeje spotřebičů omezí, přičemž čísla v meziročním srovnání pak budou možná působit až hrozivě. Bude nutné si uvědomit, že základem pro porovnání bude měsíc nebo čtvrtletí z covidové etapy, které vykazovaly obrovský objem prodeje. Dvouciferný propad pak nebude znamenat průšvih, spíše návrat trhu do normálu. Je mi každopádně jasné, že centrály firem to uvidí jinak...

Lokální pobočky a jejich obchodní zástupci by také měli přemýšlet nad tím, jak se se skončením „koronavirové nákupní horečky“ vypořádat. Někteří lidé z branže jako by si ani neuvědomovali, že aktuální prodeje mají velmi specifické důvody. Ty sice budou ještě asi nějakou dobu udržovat trh ve větší dynamice, ale rozhodně ne věčně. Leckdo se během našeho rozhovoru nebál jít ani tak daleko, že hovořil o jistém odtržení svých podřízených od reality. Pokud nás historie něco učí, je to, že nic netrvá věčně. Opájet se nyní každý měsíc pohádkovými čísly považuji za krátkozraké. Využijte současnost naplno. Počítejte však s hladovější budoucností, která navíc zůstává zahalena v mlze. Forecasts jsou už od loňského jara tak trochu věštěním z křišťálové koule a na tom se ani v nejbližší budoucnosti nic nezmění.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

Zbavte se alergenů



Čistička vzduchu Rohnsen R-9460 UV-C + H13 HEPA + ION

Díky účinnosti filtru HEPA H13 dosahuje tato čistička mimořádné úrovně filtrace vzduchu.

- Filtrace až 120 m³/h (CADR)
- Zachytí 99,9 % polévatého prachu (PM2,5)
- Zachytí 93,5 % těkavých organických látek
- 5stupňový filtrační systém vč UV-C sterilizační lampy
- Set 3 pevných filtrů v jednom (předfiltr, HEPA H13, uhlíkový)
- Inteligentní barevný ukazatel kvality ovzduší
- 4 nastavení rychlosti ventilátoru
- Funkce ionizace vzduchu
- Digitální časovač až na 8 hodin
- Noční režim s vypnutým podsvícením
- Max. hluchnost 48 dB(A)
- Vhodné pro místnosti až 30 m²
- Rozměry: 33 × 20 × 20 cm (v × š × h)



Čistička vzduchu Rohnsen R-9440 Sterilizer UVC+ION

Designová čistička vzduchu s kompaktními rozměry a velmi nízkou hluchností, která vás nebude rušit ani v noci.

- Filtrace až 120 m³/h (CADR)
- Zachytí 99,9 % polévatého prachu (PM2,5)
- Zachytí 93,5 % těkavých organických látek
- 5stupňový filtrační systém vč. UV-C sterilizační lampy
- Inteligentní barevný ukazatel kvality ovzduší
- 5 nastavení rychlosti ventilátoru
- Funkce ionizace vzduchu
- Digitální časovač až na 8 hodin
- Noční režim s hluchností 24 dB(A) a vypnutým podsvícením
- Max. hluchnost 52 dB(A)
- Vhodné pro místnosti až 30 m²
- Rozměry: 33 × 20 × 20 cm (v × š × h)

Uvedení:
červenec/srpen



Univerzální řešení pro pečení i smažení bez přidaného tuku

Multifunkční horkovzdušná fritéza a trouba Rohnsen R-2830

Univerzální řešení do domácnosti i na chatu nebo chalupu pro zdravější horkovzdušné smažení, ale i rozpékání, grilování, a dokonce sušení ovoce.

- Vnitřní objem: 23 l
- Nastavení teploty mezi 100 °C až 230 °C
- Otočný 360° gril pro křupavou úpravu masa
- 60minutový časovač s auto vypnutím
- Tepelně izolovaný plášť dle nových standardů A13
- Příslušenství: rožeň, rukojeť rožeň, 2 koše, plech na pečení, rukojeť plechu, rošť

Uvedení:
červen/červenec



Zdravější fritování

Horkovzdušná fritéza Rohnsen R-2818

Stylová horkovzdušná fritéza v černé barvě se stříbrnými detaily a dotykovým ovládáním. Jednoduchá cesta k přípravě jídla s nízkým obsahem tuku – až o 80 % méně oleje.

- 8 přednastavených programů
- Individuální (manuální) nastavení teploty a doby vaření
- Nastavení teploty mezi 80 °C až 200 °C
- Speciální funkce sušení ovoce při teplotě 30 °C až 80 °C (nastavení času 2 až 24 h)
- LED displej
- Objem fritovací nádoby s vyjímatelným roštěm: 6 l
- Automatické vypnutí a zvuková signalizace
- 1 800 W

Produktové hity značky **Rohnson®**

2021



Různé druhy čajů vyžadují různou teplotu

Digitální rychlovarná konvice Rohnson R-7660

Černý čaj se připravuje vroucí vodou, zatímco zelený při teplotě 60 °C až 80 °C a bílý v rozmezí teplot 70 °C a 80 °C. Usnadnit si celý proces můžete například pomocí této varné konve s digitálním nastavením teploty.

- 7 úrovní nastavení teploty mezi 40 °C až 100 °C
- Objem 1,7 l
- LCD displej s ukazatelem teploty
- Nerezové ploché dno konvice se zakrytou topnou spirálou
- Kulatá nálevka pro bezchybné nalévání vody
- Zvuková signalizace dosažení nastavené teploty
- 360° otočný kruhový podstavec
- 1 850–2 200 W

Síla titanu u vás v kuchyni

Sekáček potravin Rohnson R-5115 Multimate

Bleskurychlé rozsekání cibule, česneku, sýra, ale i masa a dalších surovin nabízí tento velmi výkonný sekáček s extra odolnými titanovými noži.

- Pevný a odolný nerezový plášť motoru
- 4 kvalitní titanové nože s nerezovou hřídelí s diamantovým povrchem
- Vhodný pro drcení ledu
- Skleněná nádoba o objemu 1,2 l
- Průhledné víko
- Snadné ovládání stisknutím jednoho tlačítka
- Bezpečnostní mechanismus a protiskluzová silikonová základna



Supervýkonný mixér, šlehač a sekáček v jednom

Týčový mixér Rohnson R-598

Pohodlné a rychlé zpracování všech surovin stiskem jednoho tlačítka díky nadstandardně silnému 1200W motoru.

- Výkonný motor s příkonem 1 200 W
- Mixovací noha se 4 nerezovými čepelemi
- Možnost mixování i horkých pokrmů
- Velký sekáček o objemu 500 ml s nerezovými noži
- Nerezová šlehačí metla
- Nádoba s měrkou
- Poutko na zavěšení
- Přívodní kabel s délkou 80 cm

Nejvýkonnější lis citrusů na trhu

Nerezový lis na citrusy Rohnson R-411

Díky extra silnému motoru a robustnímu nerezovému provedení je tento lis skutečně nejvýkonnějším výrobkem svého druhu na trhu.

- Motor s příkonem 600 W
- Nerezový filtr a nerezová výlevka s funkcí Anti-Drip proti odkapávání
- 2 odnímatelné nástavce pro menší a větší plody
- Vhodný na pomeranče, citrony, limety, grapefruity a granátová jablka
- Pohodlná rukojeť pro snadnou extrakci šťávy
- Automatické zapnutí přitlačení ovoce na nástavec
- Tělo z nerezové oceli
- Odnímatelné části lze mýt v myčce nádobí



Připravte si doma pravý řecký gyros

Vertikální gril Rohnson R-2530

Jedinečný gril s vertikální koncepcí pro snadnou přípravu nejen gyrosu, ale také kuřete, špízy, ryb nebo zeleniny.

- Snadné použití a rychlé efektivní pečení
- Patentovaný design
- Velká posunová skleněná dvířka pro snadný přístup k jídlu
- Možnost regulace výkonu topného tělesa
- Objem 21 l
- 1 500 W
- Příslušenství: rožeň s vidlicemi, odkapávací miska, 7 ks jehel na špízy

Grilovací legenda s 5letou zárukou

Elektrický gril Rohnson R-250

Tento gril tradiční koncepce je natolik dobře navržený a konstruovaný, že ho značka Rohnson bez velkých změn dodává na trh už 20 let.

- Velká nepřílnavá grilovací plocha – 40 × 30 cm
- Nastavení teploty 140 °C až 230 °C
- Vhodný pro maso, ryby i zeleninu
- Krytá topná tělesa ve spirále ve tvaru písmene M
- Vyjímatelný táč na vodu pro grilování bez kouře
- Police z tvrzeného skla
- Světelný indikátor provozu
- 2 200 W





Italská káva v pohodlí domova

Pákové esepso Rohnson R-989

Pravá italská káva vyžaduje extrakci pod tlakem, přičemž zásadní je především stálost tlaku. Díky výkonnému 20barovému čerpadlu si to nejluchutnější esepso připravíte i s naším cenově dostupným kávovarem.

- Čerpadlo s tlakem 20 barů
- Odnímatelná nádržka na vodu o objemu 1,5 l
- Dvojité nerezový filtr pro dokonalou cremu
- Vysokotlaká parní tryska pro napěnění mléka
- Bezpečnostní systém proti přehřátí a přetlaku
- Energeticky úsporný systém ERP
- 850 W



V rytmu nostalgie s novou snídaňovou sadou

Rychlovarná konvice Rohnson R-7920 Nostalgia a topinkovač Rohnson R-2160 Nostalgia

Ať už na chalupu, nebo do domácnosti milovníků retro designu jsou určeny výrobky z „nostalgické“ řady značky Rohnson.

- Nerezová rychlovarná konvice s objemem 1,7 l
- 360° otočný kruhový podstavec
- Nerezové ploché dno konvice se zakrytou topnou spirálou
- Bezpečnostní pojistka
- Vyjímatelný filtr proti nečistotám
- 1 850–2 000 W



Upečte si chléb bez práce

Pekárna chleba Rohnson R-2096 Artos

Automatická příprava chleba včetně zpracování těsta a jeho následného upečení. Na výběr je široká paleta programů a praktické doplňkové funkce včetně časovače

- Pekárna pro velký rodinný chléb o hmotnosti 1 200 g
- 2 nepřilnavé hnětací háky
- 12 automatických programů včetně možnosti přípravy bezlepkového chleba a džemů
- Odložený start až 13 hodin
- Funkce udržování v teple po dobu 60 minut
- 10minutová paměť při výpadku elektřiny
- Víko s průzorem
- Snadné recepty součástí manuálu
- Tepelně izolovaný plášť dle nových standardů A13



- Dvouštrbinový nerezový topinkovač
- Otvory s rozměry 120 mm × 38 mm pro různé druhy pečiva
- Elektrické nastavení 6 úrovní opékání
- Tlačítka pro opakovaný ohřev, přerušování provozu a rozpékání mraženého chleba
- Automatické centrování plátků pro rovnoměrný ohřev
- Výsuvný táček na drobky
- Automatické vypnutí
- Studený povrch vnějšího pláště
- 685–815 W



Obsah

3/2021

3 Editorial

6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

8 IFA se vrací

Exkluzivní interview
s Dirkem Koslowskim, šéfem veletrhu

10 FAST na prodej. Koupit ho má Křetínský a PPF

12 Stanislav Brázda, obchodní ředitel De'Longhi CZ&SK: Hodnotám tržního podílu nechceme podřizovat profitabilitu

14 Braun MultiQuick nabízí nejširší paletu příslušenství na světě

18 Skupina výrobků

Tyčové a stolní mixéry

21 Sage

Gurmánský zážitek se rodí ve špičkové kvalitě

23 Mixéry Tefal Powerlix Life

Nová technologie pro jemnější a rychlejší
výsledky

25 Beko Sirius Line

Nová řada malých spotřebičů do kuchyně

26 Nové chladničky Concept v designu Titalia

28 Ekonomické novinky

Traminal expanduje do Maďarska a další zprávy z oboru

29 Revoluční zubní kartáček Oral-B iO již v široké distribuci

30 Chytré grilování budoucnosti

Severin eBBQ míří na český trh

34 Český trh v omámení pohádkovými čísly. Problémy ve výrobě a logistice ale povedou brzy ke zdražování

38 Kombinované chladničky Haier

Energeticky i prostorově úsporné a spolehlivé

40 Skupina výrobků

Chladničky s mrazákem dole

45 Tečka sází u svých lednic na oddělené chladicí okruhy a další inovativní technologie

47 Denně čerstvé jako z trhu?

Nové chladničky Philco čerstvost prodlouží!

49 DOMO není jen značkou malých spotřebičů. Firma již vstoupila i na trh chladicí techniky

50 Indesit Push&Go

Beznámrazové chladničky nové generace

51 Technologicky vyspělé chladničky Whirlpool v (ne)tradičních barvách

52 Shakespearovské drama „Home Office“ Jedni ho milují, jiní nenávidí

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH
LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



12



34



SHOPROKU 2020

V anketě Shoproku bodoval hlavně Datart. Uspěly i Expert nebo Onlineshop

Anketa pořádaná cenovým srovnávačem Heureka zná své vítěze. V kategorii elektro sbíral nejvíce cen Datart, který získal jak cenu popularity, tak dvě ceny kvality v rámci kategorií elektro a bílé zboží. Slavit může i Onlineshop, který si odnesl v kategorii elektro první cenu kvality, nebo Expert, který skončil třetí v kategorii bílého zboží. Úspěch posledního jmenovaného komentoval Jaromír Duraja, ředitel marketingu a nákupu ve společnosti expert ČR, následujícími slovy:

„Velmi nás těší, že expert.cz je pro zákazníky jedním z nejoblíbenějších míst nákupu lednic, sporáků, praček, vysavačů, kuchyňských robotů a mnoha dalšího takzvaného bílého zboží. Obsadit v této kategorii třetí příčku v tak početné konkurenci je pro nás i významným oceněním ze strany odborné poroty. Všem členům našeho týmu, kteří se dennodenně věnují tomu, aby naši zákazníci byli plně spokojeni, děkujeme. V neposlední řadě míří poděkování i k našim dodavatelům za profesionální spolupráci.“

Pokud vás překvapuje, že absolutní vládce české e-commerce, společnost Alza, žádnou cenu nemá, jde o důsledek podmínek ankety. O cenu kvality totiž mohou bojovat pouze e-shopy spolupracující s portálem Heureka, navíc výhradně ty, které využívají jeho službu „Ověřeno zákazníky“ a zároveň jsou držiteli certifikátu této služby. Jelikož Alza už před lety z portálu odešla, může bojovat jen o cenu popularity, kde v minulých letech občas vavřínový věnec získala. Letos ale uspěl poměrně překvapivě Lidl.



Čističky vzduchu Beko dorazily na trh dřív. Můžete je již objednávat

Přestože to není v současné době příliš obvyklé, v prvním letošním SELLu avizované uvedení čističek vzduchu značky Beko bylo úspěšeno. Firma tak pokračuje v nastavené strategii postupného rozšiřování svého portfolia daleko za hranici sektoru velkých domácích spotřebičů. Čističky s válcovým designem v decentní bílé barvě jsou dostupné ve 3 variantách lišících se jak velikostí, tak výkonem. Všechny spojuje světlá indikace kvality vzduchu na svrchní straně, 360stupňová distribuce vycištěného vzduchu do celé místnosti, automatický režim upravující nastavení podle

stavu ovzduší v místnosti, časovač a schopnost zachytit až 99,9 % virů (testováno s virem chřipky H1N1 v laboratoři Armid Healthgroup).

Filtrační systém obsahuje i třívrstvý filtr HEPA 13 s účinností 99,97 % vůči těm nejmenším částicím (0,3 mikronu). Předfiltr určený k zachycení větších nečistot je omyvatelný. A samozřejmě nemůže chybět ani ionizátor.

Nejvýkonnější model ATP71001 je určený pro místnosti do 36 m² (CADR: 306 m³/h). Zlatou střední cestou kráčí model ATP61001 vhodný do prostor o rozloze 24 m² (CADR: 204 m³/h). A konečně nejmenší čistička má označení ATP51001. Instalovat byste ji měli do místností s velikostí ne větší než 13 m² (CADR: 110 m³/h).



Rohnson už není jen značkou domácích spotřebičů. Nově vstoupil do segmentu Bluetooth reproduktorů

Značka Rohnson se během několika málo let silně etablovala na trhu čističek, zvlhčovačů a také odvlhčovačů vzduchu. Úspěšná je i v segmentech elektrických grilů a dalších kuchyňských pomocníků. Doposud se ovšem striktně držela kategorie malých domácích spotřebičů. S uvedením několika zajímavých modelů přenosných reproduktorů dochází ale k zásadní změně v působení značky na trhu.

Rohnson přichází do kategorie audio se čtveřicí Bluetooth reproduktorů lišících se nejen cenou, ale i rozměry, provedením a výkonem.

Rohnson RS-1030 VagaBoy 30

Základ nového audio portfolia tvoří tento model s velmi kompaktními rozměry 6,4 × 18,6 × 5 cm (v × š × h), který stačí spojit s telefonem, tabletem či počítačem pomocí Bluetooth ve vyspělé verzi 5.0 s výrazně větším dosahem, než na jakou jsme byli dosud zvyklí. K dispozici je ale i linkový vstup pro tradiční připojení zdroje pomocí kabelu. Kromě toho najdete v přístroji ještě slot na micro SD kartu, z níž samotný reproduktor přehraje hudební soubory MP3, APE, FLAC, WMA a WAV.

VagaBoy 30 obsahuje dva 15W reproduktory a Li-Ion akumulátor s výdrží až 12 hodin na jedno nabití. Pro dobíjení slouží moderní port USB-C, který používá dnes už většina mobilních telefonů na trhu. Nechybí voděodolnost (IPX7, ponoření max. do 1 m po dobu 30 minut) a praktický úchyt na batoh pro poslech hudby kdykoliv a kdekoliv.



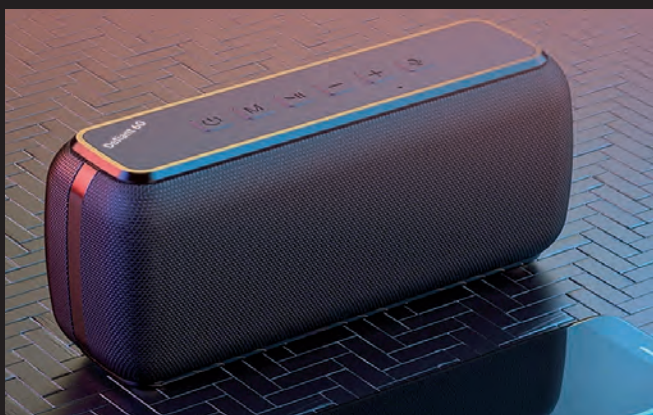
Rohnson RS-1040 LoneWolf 40

Rozečnější a výkonnější 40W model také nabízí technologii Bluetooth 5.0, linkový audio vstup, slot na micro SD kartu, USB-C port či voděodolnost IPX7. Díky Li-Ion akumulátoru s vyšší kapacitou vydrží i LoneWolf 40 na jedno nabití v provozu až 12 hodin. Na jeho svrchní straně se vedle základních ovládacích prvků nachází ještě speciální tlačítko pro aktivaci hlasového asistenta v telefonu a tlačítko pro výběr ze 3 zvukových režimů. Zmínit pak ještě musíme technologii TWS, která umožňuje spojit tento model s dalším kompatibilním reproduktorem a vytvořit z nich jeden pár stereofonních reprosoustav. Rozměry výrobku jsou 7 × 21,4 × 5,6 cm (v × š × h).



Rohnson RS-1060 Defiant 60

Třetím audio výrobkem Rohnson je tento model s výkonem 60 W. Také u něho najdete technologii TWS pro spojení s dalším reproduktorem, Bluetooth 5.0, micro SD slot, voděodolnost IPX7 a výdrž baterie na jedno nabití až 12 hodin. Jelikož jde o výkonnější zařízení, je u něho použit 6600mAh Li-Ion akumulátor s funkcí rychlého dobíjení. Plně nabitý je reproduktor za 3,5 hodiny. Předchozí dva prezentované modely za 3 hodiny standardním nabíjením. Model Defiant 60 má i funkci pro aktivaci hlasového asistenta.



Rohnson RS-1200 Raver

Zatímco předchozí modely byly určeny jak pro použití doma, tak na cestách a vyznačovaly se vysokým stupněm odolnosti proti vodě, poslední prezentovaný reproduktor je pojatý trochu jinak. Jedná se o vysoce výkonný model s 2 vstupy pro mikrofon a kytaru, technologií Bluetooth a slotem na micro SD. Můžete s ním tak na zahradě či terase uspořádat v letních měsících třeba domácí soutěž v karaoke – zařízení má dokonce funkci nahrávání zvuku. Zážitek z poslechu zintenzivňuje integrované LED podsvětlení s 10 barevnými režimy. Reproduktor má integrovaný akumulátor s výdrží 6 až 10 hodin (závisí na konkrétním používání a zvolených nastaveních). Lze ho ale používat také klasicky s napájením ze sítě.

IFA se vrací

Jeden z nejdůležitějších veletrhů nejen pro sektor domácích spotřebičů se loni konal ve výrazně odlišné podobě. Událost, která tradičně přitahuje stovky tisíc návštěvníků, byla částečně virtuální a fyzicky se konala v minimalistickém pojetí. Letos se má ale akce vrátit v původním formátu a Berlín přivítá návštěvníky z celého světa mezi 3. až 7. zářím. Přesto vyvstává kvůli epidemiologické situaci v Evropě a ve světě neustále spousta otázek ohledně formátu akce. Největší problém představuje nepředvídatelnost dalšího vývoje epidemie. Šéf IFA Dirk Koslowski poskytl našemu magazínu exkluzivní rozhovor a zodpověděl některé otázky, které celou branži zajímají.



V jaké podobě se bude IFA 2021 konat? Bude úplně stejná jako před covidem? Nebo odlišná, jak tomu bylo loni?

„Stejná jako před covidem“ – myslím, že to bychom si všichni moc přáli, ale předpokládám, že to bude ještě nějakou dobu trvat, než se prezentace a veletrhy vrátí v podobě, na jakou jsme bývali zvyklí. Přesto neúnavně pracujeme na tom, abychom přinesli pro celou branži událost, kde se budou moci naši partneři a média setkat a vrátit k byznysu v té neefektivnější podobě. Aktuálně tedy připravujeme IFA 2021 jako plnohodnotnou fyzickou akci, přičemž jsou samozřejmě naší prioritou bezpečnost a zdraví. Naší největší ambicí pro rok 2021 je poskytnout důležitý impuls našemu odvětví a všem zúčastněným.

Máte připraveno více scénářů pro veletrh? Varianta jedna, že bude pandemie v Evropě prakticky u konce. Varianta dvě, že bude covid stále silně rozšířený. V jakém formátu by se veletrh konal v případě druhé varianty?

Samozřejmě pracujeme s více scénáři. Bylo by nerozumné se na různé možnosti vývoje nepřipravit. Aktuálně je hlavním scénářem to, že budeme moci uspořádat akci v plném rozsahu jako fyzickou událost. A budeme pochopitelně připraveni na případ, že to možné nebude, a budeme muset přidat nějaké virtuální „komponenty“. Ale znovu opakuji, naším cí-

lem je skutečný veletrh konaný v Berlíně. Zůstáváme optimističtí – vidíme, že se začíná projevovat vakcinační úsilí po celém světě a lockdowny přinášejí určité ovoce. To nám dodává jistotu, že můžeme svět na IFA 2021 do Berlína pozvat.

Jaká opatření plánujete, abyste zajistili zdraví a bezpečnost akce? Povinný negativní PCR test? Potvrzení o očkování či nějaká další?

Celý koncept IFA je navržený tak, aby zajistil co největší hygienickou úroveň a zdraví všech účastníků. Nyní počítáme s tím, že všichni hosté budou muset být před vstupem na výstaviště očkovaní nebo se prokážou negativním testem. Kromě toho počítáme s dodržováním bezpečné vzdálenosti mezi lidmi, nošením roušek a používáním dezinfekce. Na to už jsme všichni za poslední rok zvyklí. Je možné, že bude také potřeba úplná registrace kvůli trasování kontaktů, případně ověření testu či vakcinace.

Když vezmeme v potaz významné snížení cestování, které covid způsobil, a různá nadále platná omezení cest, jaký očekáváte zájem? Především ve srovnání s loňskou z větší části virtuální akcí a předchozím tradičním veletrhem v roce 2019?

Během posledního skutečného veletrhu v roce 2019 dorazilo na IFA do Berlína 238 700 návštěvníků, 1 930 part-



Dirk Koslowski

nerů a 5 360 novinářů. A to celkem ze 130 zemí světa. Samozřejmě s ohledem na současnou situaci a omezení nepředpokládáme, že by IFA 2021 stanovila nové rekordy. Loňská akce konaná po dobu tří dnů zvětšila svůj dosah a význam díky svému virtuálnímu rozměru. Online ji sledovalo 145 900 lidí spolu s 1 570 participujícími partnery a 10 750 novináři.

Co byste k chystané IFA 2021 ještě dodal? Na co byste rád trh upozornil?

Rád bych v první řadě oznámil, že IFA bude v září poprvé spolupracovat na konferenci „Tech Up for Women“. Tech Up for Women je inovativní formát kongresu, který bude navržen ženami pro ženy. Účastnit se ho budou ženy na vrcholných pozicích v oblasti vedení firem, výzkumu a další odbornice. Kromě toho rozšiřujeme portfolio našich partnerství a výstav – přidáváme například Berlin Photo Week, což je velkolepá kreativní událost posilující pozici IFA v segmentu fotografie. A to jak přímo na výstavišti, tak různými dalšími akcemi konanými na různých místech v Berlíně.

LAURASTAR

S
I
N
C
E

19 80

LIMITOVANÁ JUBILEJNÍ EDICE
ZNAČKY LAURASTAR



www.laurastar.cz



FAST ČR pořádá do příchodu pandemie každoročně několik akcí pro resellery v čele s podzimní kontraktací FAST DAY. Pokud to situace umožní, letos na podzim by se mohla tradice těchto veletrhů obnovit.

FAST na prodej.

Koupit ho má Křetínský a PPF

Co firmu čeká? Hrozí integrace se ztrátovým Mallem?
Máme podrobnosti o jednáních a motivaci zájemců

Spekulace o prodeji společnosti FAST ČR se na trhu objevují už několik let. Doposud však po jejich šíření nenásledoval žádný reálný výsledek. Zdá se, že tentokrát bude situace jiná, protože informace, které přinesl v druhé polovině dubna zpravodajský server Seznam Zprávy, se zakládají i podle našich zdrojů na pravdě. Jednání mezi FASTem, PPF a miliardářem Danielem Křetínským byla údajně zahájena už na podzim. Majitelé Mall Group mají prý o FAST eminentní zájem, protože jde o firmu, která v segmentu nákupu a prodeje technického spotřebního zboží vyčnívá nebývale vysokými zisky.

Firma FAST ČR dlouhé roky patřila mezi neaktivnější a nejúspěšnější velkoobchody ve svém oboru. V posledních letech ji začal dohánět zlínský HP Tronic díky převzetí sítě Datart a jejímu úspěšnému přerodu v omnikanálového prodejce s dobře fungující e-commerce složkou. Přesto zůstává FAST na zdejšímu trhu výjimečný, a to hned z několika důvodů:

- Firma je dlouhodobě v zisku s EBITDA vysoko nad průměrem v sektoru, marže firmy se pohybuje okolo 4%, zatímco většina konkurentů je na poloviční hodnotě.
- Řetězec Planeo Elektro, který FAST provozuje a vlastní, patří mezi ziskové hráče a má podle dostupných informací poměrně nízkonákladový provoz.
- FAST je distributorem několika úspěšných značek a má i své vlastní značky, s nimiž firma dokonce expandovala v Evropě i mimo ni. V první řadě je to z kategorie elektrika Sencor, ale také například kutilský Fieldmann.

- FAST je finančně zdravou firmou, která veškerý svůj růst financovala z vlastních zisků bez cizího kapitálu a zadluženosti.

Výše uvedené vnímáme jako klíčové body, které zaujaly při analýze českého trhu Daniela Křetínského i nedávno zesnulého Petra Kellnera. PPF i Křetínský mají s oborem elektrika, potažmo maloobchodním prodejem, bohaté zkušenosti. Již několik let mají významné podíly v Mall Group a Heureka Group, přičemž zejména první jmenovaná firma je nyní na trhu v kontextu s případnou koupí FASTu nejvíce skloňovaná. Jak celá branže ví, Mall se celé roky potýká se ztrátovostí. Ničemu nepochybně nepomohly ani nákladné a diskutabilní projekty typu Mall TV. Trh se proto logicky zajímá o to, co by pro FAST koupě ze strany majitelů Mallu znamenala. Máme potvrzeno, že přímo jejich spojení ani žádná jiná forma integrace obou subjektů prý nejsou v plánu. PPF a spol. jsou si prý moc dobře vědomi,



Planeo Elektro i v době pandemie pokračovalo v budování nových prodejen. Zde fotografie z provozovny v Dobříšči, jejíž činnost byla zahájena na konci března. Foto: LinkedIn

že Mall měl už dávno vydělávat. Propojovat ho s FASTem by nedávalo smysl.

Navíc se před pár dny objevily informace, že se chtějí Křetínský a PPF ztrátového Mall Group dokonce zbavit, jak informovaly Hospodářské noviny. Na stole je prý buď vstup na burzu, nebo prodej jedničky polské e-commerce, firmě Allegro. Otázka jakéhokoliv propojování FASTu a Mall Group tak vlastně může být zcela irelevantní. Celá skládačka se možná složí úplně jinak – a to jednoduše tak, že miliardáři nevydělávající e-shopové království vymění za vydělávající velkoobchodní a retailové království.

Planeo Elektro

Řetězec především regionálních prodejen Planeo během pandemie poměrně trpí, protože do loňského jara neměl fungující e-shop a není v online prostředí zavedený. Důvodem nebylo ani to, že by firma nějak zaspala. Velkoobchodní aktivity FASTu a jeho byznys s velkými e-shopy měly přednost a Planeo si uchovávalo charakter tradičního kamenného řetězce. Příchod covidu ovšem přiměl vedení firmy e-commerce aktivity spustit, byť nejde a ani nepůjde u tohoto prodejce o zásadní kanál. Planeo se nadále drží své původní DNA a trpělivě čeká na konec protiepidemických opatření a proočkování populace. Síť s více než 90 prodejny v Česku a dalšími více než 50 na Slovensku i během pandemie pokračuje ve svém rozšiřování a otevírání nových poboček.

FAST v zahraničí a další expanze

Český velkoobchod je pro miliardáře zajímavý také pro své aktivity v Maďarsku a Polsku a potenciál rozšířit do těchto zemí ziskový model Planea. To už ale zabíháme do čirých spekulací a teoretizování. Žádná investice není prováděna s tím, že něco koupím a vše bude běžet víceméně stejně dál. PPF i Křetínský musí ve FASTu vidět mnohem, mnohem víc, když jim padl zrovna tento velkoobchod do oka, a mezinárodní aktivity a možnos-

ti dalšího rozvoje firmy v této oblasti jsou nepochybně jedním z důvodů.

Rok 2021, rok akvizic

První čtyři měsíce letošního roku přinesly na lokální scéně hned dvě zásadní události – již dokončené převzetí části prodejen sítě Expert ze strany konkurenčního řetězce Electro World a nyní prozatím oficiálně nepotvrzenou koupi společnosti FAST ČR. Obě akvizice mají a budou mít nemalý dopad na tuzemský trh a jsou důkazem pokračující konsolidace, v jejímž důsledku silné subjekty ještě více posilují na úkor zbytku trhu.

Na mezinárodní úrovni potom vnímáme jako dosavadní „událost roku“ prodej divize domácích spotřebičů Philips čínské skupině Hillhouse Capital. Reálně by se mohla začít v aktivitách a působení značky Philips projevovat v příštím roce. Jsme také zvědaví, zda nizozemská firma poleví v nákladných marketingových aktivitách, o jejichž rentabilitě spekuluje celá branže už delší dobu, a vidí za nimi hlavně snahu Philipsu navýšit hodnotu nyní již prodané divize.

Neodbíhejme ale od hlavního tématu. Pokud FAST skutečně přejde do vlastnictví PFF a Křetínského, bude zajímavé sledovat reakce z trhu. Firmu by to chtě nechtě propojilo minimálně s Heureka Group a německou Metro AG, která v Česku provozuje prodejny Makro. A možná také s Mall Group, ačkoliv to vzhledem k jejímu spekulovanému prodeji vypadá stále více jako méně realistický scénář. Každopádně stačí vzpomenout na drama okolo odchodu Alzy z Heureka kvůli tomu, že byl tehdy tento srovnávací přímo součástí struktur Mall Group. V zájmu nových vlastníků, ať už jimi bude kdokoliv, v každém případě je, aby nebyly byznys a aktivity FASTu narušeny a negativně ovlivněny. Na to je firma založená v roce 1992 Tomášem Smrčkou příliš cenným klenotem na trhu spotřebního technického zboží.

Lubor Jarkovský

Stanislav Brázda: Hodnotám tržního podílu nechceme podřizovat profitabilitu

Na začátku roku opustil Stanislav Brázda pozici lokálního šéfa značky Gaggenau a zamířil do italského De'Longhi. Jeho úkolem je zde řídit obchodní tým pro Česko a Slovensko. Zkušený manažer, působící v sektoru domácích spotřebičů už téměř dvě dekády, se ani krátce po nástupu nezalekl nepříjemných otázek na cenovou erozi či současné výrazné posílení pozice konkurenčního Philipsu na trhu s kávovary. S jakými vizemi a strategií do firmy přichází? A jak bojovat se stále hladovější konkurencí?

DēLonghi Group

Do letošního února jste více než pět let působil jako šéf obchodu a marketingu luxusní německé značky Gaggenau. Ta má v Česku velmi specifickou a poměrně malou cílovou skupinu. Přestoupil jste do italské firmy, která je primárně zaměřená na masový trh a je nadále lídrem na trhu kávovarů u nás i v globálním měřítku. Jak velká je to pro vás změna?

Ze změny jsem opravdu nadšený a těším se, že jsme si s De'Longhi a celým týmem v našem clusteru padli do oka. Jsem zákaznický a partnersky orientovaný člověk. Obchod mě baví a rád přijímám nové výzvy, což nepochybně nástup na pozici obchodního ředitele De'Longhi pro Česko a Slovensko je. Do jakékoli firmy jsem v minulosti nastoupil, vždy šlo o nový projekt či změnu strategie, takže pro mě tato situace není novinkou. Oceňuji také, že jsem odchodem ze svého předchozího působiště neopustil kategorii vysoce kvalitních spotřebičů, protože De'Longhi patří určitě mezi špičku v sektoru SDA, a to nejen v kávovarech, ale i v dalších kategoriích, kde působí také se značkami Kenwood a Braun. Co mě také zaujalo, je silnější paralela mezi malými spotřebiči a rychloobrátkovým zbožím. Je určitě výraznější než v případě MDA. Jelikož jsem v sektoru FMCG pracoval a mám z něho bohaté zkušenosti, tak je nyní mohu v De'Longhi lépe využít.

Na pozici obchodního ředitele pro Česko a Slovensko jste v De'Longhi zatím krátce. V branži domácích spotřebičů

ale působil skoro 20 let. Mluvil jste o zkušenostech z FMCG. Na trhu s domácími spotřebiči jste pracoval výhradně na pozicích týkajících se MDA. Nyní jste poprvé ve firmě z kategorie SDA. V čem se tyto trhy podle vás nejvíce liší?

Jak už jsem řekl, vidím určité podobnosti mezi rychloobrátkovým zbožím a malými spotřebiči. SDA vyžaduje rychlejší reakce na změny a vývoj situace na trhu. Rychleji se mění trendy i poptávka po určitých kategoriích produktů. Na druhou stranu je sektor méně náročný na logistiku, servis, prezentaci a nabídku.

Jakou má tedy nyní obchodní oddělení De'Longhi v Česku, potažmo v celém clusteru s Polskem a Slovenskem strukturu?

De'Longhi se v celém regionu vydalo novým směrem. Loni vznikl nový cluster tvořený Českem, Polskem a Slovenskem, přičemž jeho šéfem je Jakub Gawronski. V rámci clusteru ale vznikly pozice dvou obchodních ředitelů – jednoho pro Polsko a druhého, kterým jsem já, pro Česko a Slovensko. To je klíčové s ohledem na rozdíly mezi polským a česko-slovenským trhem, jichž jsou si v polské centrále velmi dobře vědomi. V rámci svého týmu pod mě potom spadají key account manažeři, kteří mají na starosti jednotlivé partnery.

Na čem budete stavět lokální obchodní strategii? Jaké jsou primární cíle? Znovu posílit v kávovarech nad 60%? Nebo máte jiné priority?

Jsme dlouhou dobu jedničkou na trhu a naší prioritou je být jedničkou i nadále. To se samozřejmě pojí s tím, abychom přinášeli další inovace a udávali trendy. Pokračujícími investicemi do mediálních kampaní budeme rozšiřovat povědomí o možnostech kvalitní přípravy kávy v pohodlí domova, což je důležité nejen pro náš vlastní růst, ale růst celého trhu. Z toho mají šanci profitovat i další značky. Tržní podíly jsou pochopitelně něco, co všichni sledujeme, nicméně podstatnou záležitostí je cenová stabilita a ziskovost – jak naše, tak našich obchodních partnerů. Růst tržního podílu vnímáme jako pomyslnou třešničku na dortu. Nechceme určitě k podílům směřovat na úkor profitability.

Dalším důležitým pilířem naší strategie je maximální využití všech tří značek. Dříve byla velká část pozornosti věnována De'Longhi, což je vzhledem k její pozici v segmentu kávovarů přirozené, ale nyní se chceme hodně zaměřit také na Kenwood a Braun. Máme pro to nastavenou odpovídající strukturu s brand manažery a produktovými manažery pro každou z těchto značek. Všechny naše spotřebiče jsou vysoce kvalitní a schopné získat si pozornost koncových zákazníků a obchodních partnerů. Nejen kávovary De'Longhi.

De'Longhi vládne už více než 10 let českému trhu kávovarů. Loni vlivem strukturálních změn, a také kvůli horší kusové dostupnosti zboží, ale podíl firmy klesl. Hlavně v kategoriích mezi

10 až 15 tisíci na váš úkor výrazně posílil konkurenční Philips. Jak se situace vyvíjí v prvních měsících letošního roku? A jak budete na silný nástup Nizozemců reagovat?

Philips je rozhodně silná tradiční značka, která spustila velmi výraznou komunikaci zaměřenou na čištění mléčného systému. Navíc ve spojení s konkrétní cenovou nabídkou. Zákazníci toto jako celek přijali a Philips díky tomu posílil v onlinu. De'Longhi určitě neprospělo to, že si zákazníci nemohou už od podzimu pořádně vybíraný kávovar osahat, vyzkoušet a seznámit se s ním osobně. Rozhodovací proces při online nákupu je jiný než v obchodě. V určité cenové relaci si také zákazník během lockdownu řekl, že si zkrátka pořídí kávovar bez osobní zkušenosti a „klikne“ ho na internetu. Z toho Philips evidentně profitoval. Jakmile ale bude moci zákazník kávovary opět vidět a my budeme moci naše stroje předvádět, což byla v úspěchu De'Longhi vždy klíčová věc, jsme si jistí, že upřednostní naše řešení. Ostatně náš mléčný systém LatteCrema patří dlouhodobě mezi absolutní špičku na trhu jak po stránce kvality mléčné pěny, tak z hlediska čištění. Aktuálně posilujeme komunikaci této technologie a přišli jsme na trh se strojem, který je v podobné cenové relaci.

Víme, že máte na podzim uvádět nové modely cenově dostupnějších kávovarů, které budou přímou konkurencí pro úspěšné „LatteGo“ od Philipsu. Můžete už k novinkám něco prozradit?

Máte pravdu. Novinky chystáme, ale ze strategických důvodů je ještě nemůžeme představit blíže. Vaše čtenáře z řad resellerů s nimi seznámíme ve správnou chvíli, jako tomu bylo i v minulých letech.

Častým tématem byla mezi prodejci celé roky v případě De'Longhi silná cenová eroze, kterou hlavně kávovary, ale i jiné produkty trpěly. Byla to cena jak za distribuční model, tak úspěch, že vaše produkty prodával skoro každý a podobně. Chápeme, že koncové ceny samozřejmě v žádném případě resellerům a trhu určovat nemůžete. Přesto vnímáme, že jedním z důvodů změny distribučního modelu bylo také to, aby bylo pro prodejce přínosné a profitabilní vaše výrobky prodávat. Podařilo se situaci stabilizovat?



Stanislav Brázda

Jak už jsem zmínil, profitabilita naše a našich obchodních partnerů je naprosto zásadním požadavkem. Toto ale není naším cílem, jde o prostředek, jak být nejlepší a zůstat jedničkou na trhu. Jinými slovy mít pozici, jakou zde má De'Longhi už více než deset let. Citlivě proto zvažujeme každý krok a komunikujeme s obchodními partnery, jejichž postřehy a potřeby jsou pro nás velmi důležité. Stejně blízký a osobitý přístup chceme mít i ke koncovým zákazníkům. Každodenní prací celého týmu De'Longhi je kromě výroby a dodávek vysoce kvalitních spotřebičů také kvalitní spolupráce s trhem.

Po změně struktury jste začali dovážet produkty z polského skladu. Loni s námi šéf clusteru Jakub Gawronski hovořil o tom, že se lokace skladu bude ještě měnit – přiblíží se českým hranicím. Už ke změně došlo? Projevila se nějak na zrychlení dovozu zboží obchodníkům? K přesunu skladu ještě nedošlo. Je ale nadále plánován.

A co výroba? Kávovary produkuje v Itálii a Rumunsku, že?

Ano a do výroby dlouhodobě investujeme. Inovujeme výrobní linky, zvyšujeme automatizaci a zlepšujeme rychlost produkce. V Rumunsku jsme nedávno také koupili druhou továrnu s plochou 25 tisíc m², která nám výhledově pomůže zkrátit

dodací dobu u našich výrobků a přispěje k přirozenému růstu celé De'Longhi Group na hlavních trzích. Na trhu se to pochopitelně neprojeví hned nebo během několika měsíců. Jde o dlouhodobé strategické investice.

Měl jste už možnost se osobně seznámit s některými výrobky De'Longhi, Kenwood nebo Braun? Který vás zaujal nejvíc?

První byl celkem logicky automatický kávovar. Z čeho jsem ale skutečně nadšený a současně mile překvapený, je kuchyňský robot Kenwood Cooking Chef. Považuji se za gastronomického nadšence, kterému chybí v posledním roce uzavřené restaurace a chuťové zážitky v nich. Proto doma více vaříme a nebojíme se ani některých gurmánských fines, jako příprava jídla metodou sous-vide, která je v Cooking Chefu možná, protože má robot integrovaný indukční vařič a lze u něho na stupeň přesně nastavit teplotu. Robot tak nemá na trhu v podstatě konkurenci. Nejde ovšem pouze o gurmánská jídla. Používáme ho často o víkendů ráno k přípravě míchaných vajec. Díky přesně nastavené teplotě nejsou převařená a mají tu správnou konzistenci. Robot je navíc sám míchá, takže se o celý proces jejich vaření vlastně nemusíme starat. Přiznám se, že Cooking Chef celé naší rodině opravdu ucaroval.



Braun MultiQuick nabízí nejširší paletu příslušenství na světě

Nově lze doplňky volitelně dokupovat ke všem multifunkčním řadám tyčových mixérů

Braun MultiQuick už dávno není pouhým označením několika řad tyčových mixérů legendární německé značky. Jedná se vlastně o komplexní systém kombinující různé kuchyňské spotřebiče do jednoho inovativního a kompaktního řešení. Tělo tyčového mixéru a jeho motor zůstávají základem. Pestrá paleta příslušenství ale přináší spoustu dalších funkcí a pomáhá usnadnit, urychlit a zjednodušit rozličné činnosti během přípravy jídla. Jeden systém, nekonečně mnoho možností. Takový je systém MultiQuick.

Nabídka tyčových mixérů Braun je konkrétně tvořena 8 řadami, které se od sebe liší svými motory s různými stupni výkonu, vnějším provedením a ovládaním. Vybere si opravdu každý zákazník bez ohledu na to, jaký má na nákup mixéru rozpočet a jaké jsou jeho nároky na samotný produkt. A pokud si časem uvědomí, že

měl koupit vybavenější sadu, nemusí si nyní už zoufat, protože doplňkové příslušenství je nově v prodeji ke všem multifunkčním řadám tyčových mixérů Braun. Podle potřeb tak každý může rozšířit funkčnost svého tyčového mixéru MultiQuick místo toho, aby pořizoval separátní sekáček nebo mlýnek.

BRAUN



8 řad Braun MultiQuick

Tyčové mixéry Braun MultiQuick jsou natolik výkonné, že nejvyšší modely s XL food procesorem mohou zastoupit dokonce menší kuchyňský ro-

bot. Vždyť si poradí až s 500 g těsta. Nejde ovšem pouze o výkon. Braun pro své mixéry vyvinul hned několik zásadních inovativních technologií

včetně zcela revolučního systému ActiveBlade. Jak se od sebe jednotlivé produktové řady liší? A k čemu jednotlivá vylepšení a funkce slouží?



MultiQuick 9

1 200 W

Nejlepší a nejvýkonnější tyčový mixér Braun nabitý inovativními technologiemi

- Active PowerDrive v podobě 1200W motoru s dosažením dokonalých výsledků až o 60 % rychleji ¹
- ActiveBlade s bezpečným pohybem nože až téměř ke dnu nádoby, čímž je zajištěno zpracování opravdu všech surovin
- imode s výběrem ze 3 režimů mixování
- Advanced SmartSpeed – možnost intuitivního ovládání rychlosti pomocí tlačítka. Výkon se mění podle toho, jak silně tlačítko stisknete
- PowerBell Plus – tradiční soustava dvou nožů je doplněna ještě extra čepelí, která zvyšuje sekací plochu a zvyšuje účinnost mixování

¹ Sovnání přípravy mrkvové šťávy modelů MultiQuick 9 a MQ 100



MultiQuick 7

1 000 W

Rychlý a výkonný mixér s intuitivním ovládáním a unikátními technologiemi

- ActiveBlade s bezpečným pohybem nože až téměř ke dnu nádoby, čímž je zajištěno zpracování opravdu všech surovin
- Easy SmartSpeed umožňuje řídit výkon mixéru jedním prstem – čím silněji ho stisknete, tím rychlejší a intenzivnější bude zpracování surovin
- PowerBell Plus – tradiční soustava dvou nožů je doplněna ještě extra čepelí, která zvyšuje sekací plochu a zvyšuje účinnost mixování



MultiQuick 5 Vario Fit

1 000 W



Sada cílená na ty, kteří chtějí žít zdravější a aktivnější život

- O 30 % rychlejší spiralizér, s nímž vytvoříte ozdobné spirály, nudle či špagety z jakéhokoliv druhu zeleniny²
- PowerBell Plus – tradiční soustava dvou nožů je doplněna ještě extra čepelí, která zvyšuje sekací plochu a zvyšuje účinnost mixování
- 21 rychlostí – nastavení výkonu pomocí otočného kolečka

² Test provedený nezávislým ústavem mezi nejprodávanějšími samostatnými spiralizéry v květnu 2018



MultiQuick 5 Vario

1 000 W

Pohodlné ovládání jednou rukou a měkká rukojeť

- Během mixování nastavíte jednu z 21 rychlostí jednoduše jednou rukou pomocí otočného kolečka
- PowerBell Plus – tradiční soustava dvou nožů je doplněna ještě extra čepelí, která zvyšuje sekací plochu a zvyšuje účinnost mixování
- Ergonomický tvar spolu s pohodlnou měkkou rukojetí přispívají k rychlému a bezpečnému zpracování surovin



MultiQuick 5 600 W

600 W

Lehký mixér, který dokonale padne do ruky

- 2 rychlosti chodu – ovládání je řešeno pomocí tlačítek na boku, která jsou pohodlně v dosahu prstů během mixování
- Komfortní měkká rukojeť



MultiQuick 3 Vario

750 W

Účinné mixování a 11 rychlostí na výběr

- PowerBell Plus – tradiční soustava dvou nožů je doplněna ještě extra čepelí, která zvyšuje sekací plochu a zvyšuje účinnost mixování
- Vybírat z 11 rychlostí mixování lze pomocí otočného kolečka v horní části přístroje. Využít lze i režim Turbo



MultiQuick 3

700 W

Maximální jednoduchost a skvělé výsledky

- PowerBell Plus – tradiční soustava dvou nožů je doplněna ještě extra čepelí, která zvyšuje sekací plochu a zvyšuje účinnost mixování
- 2 rychlosti chodu



MultiQuick 1

450 W

Cenově nejdostupnější tyčový mixér Braun

- Kompaktní a jednoduchý
- Snadno dostupné tlačítko ovládání v dosahu prstů během mixování

Příslušenství tyčových mixérů MultiQuick

Jednotlivé řady mixérů jsou kompatibilní s dodávaným i volitelným příslušenstvím. Je však potřeba dát pozor na jeho typ. Základním rozlišovacím znakem je totiž použitý systém pro při-

pojení vybrané výbavy. Modely nové řady MultiQuick 7 a MultiQuick 9 používají novější EasyClick Plus, zatímco řady MultiQuick 3 až 5 (vč. starší a již neprodávané verze řady MultiQuick 7)

systém EasyClick. V obou případech stačí jediné „kliknutí“ a odpojíte nebo připojíte požadované příslušenství.



XL Food procesor (2 l) a food procesor (1,5 l)

Pracovní objem až 2 l a všestranné použití pro sekání, krájení, strouhání (jemné i hrubé) a dokonce hnětení (až 500 g). Připravíte s ním během několika vteřin hranolky či nudličky julienne.



Kostičkovač

Chytrý nástavec vám umožňuje proměnit čerstvé ovoce nebo zeleninu na dokonalé 9mm kostičky, a to během několika vteřin. K použití jej stačí vložit do nádoby XL food procesoru. Krájení je až 10x rychlejší ve srovnání s ruční přípravou.



Sekací a mixovací nádoba (1,25 l)

Pomocník typu 3 v 1 poslouží nejen v roli sekáčku, ale nahradíte s ním i stolní mixér. Připravíte si můžete zdravé koktejly nebo jiné druhy nápojů. V neposlední řadě pak umí drtit i led.



Velký (500 ml) a malý (350 ml) sekáček

Ať už jde o maso, sýr, cibuli, česnek, zeleninu, oříšky, sušené ovoce, nebo drcení ledu, tento sekací nástavec si se vším hravě poradí. K dispozici je i menší sekáček s objemem 350 ml.



Mlýnek na koření a kávu

Místo kupování kořenicích směsí obsahujících většinou vysoké množství soli, si můžete mnohem kvalitnější směs během pár vteřin vyrobit doma. Mlít můžete i kávová zrna, protože nádoba z nerezové oceli neabsorbuje pachy, a chuť kávy tak nebude ovlivněna.



Nástavec na pyré a kaši

Připravíte chutnou bramborovou kaši či jiné pyré nebylo nikdy jednodušší a rychlejší. S použitím tohoto nástavce docílíte dokonale krémové a hladké konzistence.



Šlehací metla

Místo samostatného šlehače stačí k tělu tyčového mixéru připojit tento nástavec a rázem můžete připravovat šlehačku, směsi na dorty nebo holandskou omáčku.



Stojánek na odkládání tyčového mixéru

Novinkou k dokoupení je tento praktický stojánek, kam lze tyčový mixér odložit a mít ho vždy okamžitě po ruce.

Příslušenství pro řady tyčových mixérů Braun	MultiQuick 3, 3 Vario, 5 a 5 Vario se systémem EasyClick				MultiQuick 7 a 9 se systémem EasyClick Plus		
	Označení (černé provedení)	Označení (bílé provedení)	Dostupnost	Lze dokoupit	Označení (černé provedení)	Dostupnost	Lze dokoupit
Nádoba na míchání a mixování	—	—	—	ne*	—	—	ne*
Metla na šlehání, tření a míchání	MQ 10 BK	MQ 10 WH	v prodeji	ano	MQS 050 BK	6/2021	ano
Nástavec na bramborovou kaši a zeleninová pyré	MQ 20 BK	MQ 20 WH	v prodeji	ano	MQS 300 BK	6/2021	ano
Mlýnek na kávu a koření	MQ 60		v prodeji	ano	MQS 270 SI	6/2021	ano
Nástavec na sekání a mletí o objemu 350 ml	MQ 20 BK	MQ 20 WH	v prodeji	ano	MQS 200 BK	6/2021	ano
Nástavec na sekání a mletí o objemu 500 ml	MQ 30 BK	MQ 30 WH	v prodeji	ano	MQS 230 BK	6/2021	ano
Nástavec na sekání / mixování a drcení ledu 1,25 l	MQ 40 BK	MQ 40 WH	v prodeji	ano	MQS 601BK	6/2021	ano
Food procesor 1,5 l pro sekání, mixování, krájení a hnětení	MQ 70 BK	MQ 70 WH	v prodeji	ano	—	—	ne*
XL food procesor 2,0 l	—	—	—	—	—	—	ne*
Kostičkovač	—	—	—	—	—	—	ne*
Stojánek na odkládání tyčového mixéru	—	—	—	—	MQS 005 BK	6/2021	ano
Poznámka: Systém EasyClick má kompatibilní příslušenství pro uvedené řady a starší generaci produktů z řady MultiQuick 7. Tento typ příslušenství není kompatibilní s modely se systémem EasyClick Plus (nový MultiQuick 7 a MultiQuick 9).				Poznámka: Systém EasyClick Plus je kompatibilní pouze s modely z nové řady MultiQuick 7 a MultiQuick 9. Vybrané příslušenství bude na trhu dostupné od června 2021.**			

* Samostatně neprodejné. Toto příslušenství je dodáváno pouze jako součást vybraných modelů. ** Předpokládaný termín dostupnosti se může změnit.



Mixéry se prodávají v pandemii dobře

Segment mixérů, ať už ponorných, nebo stolních, těží už rok z protiepidemických opatření. Spotřebitelé ve větší míře kupují všelijaká zařízení, která jim mohou usnadnit přípravu jídel v domácnosti. A mixéry se na covidové vlně vezou také.

Tyčové mixéry:

Technologicky a funkčně je trh poslední rok dva poměrně stabilní bez výraznějších trendů, jakými byly před pár lety osobní smoothie mixéry a o něco později mixéry vysokorychlostní. První jmenované mají svůj zlatý věk za sebou, a i když se prodávají dál, přetlak nabídky už není takový. V jednu chvíli musel mít tento typ mixéru snad každý výrobce a každá obchodní značka. Tomu je naštěstí konec a nabídka se zpřehlednila. A rozmach vysokorychlostních mixérů máme již také za sebou – ty se na trhu již etablovaly a tvoří u mnoha značek pevnou součást jejich

portfolia. Překotné uvádění těchto modelů ze strany rozličných oportunistů, kteří jen rychle nějaký ten mixér sehnali v Číně a nechali na něj nalepit svou značku, také skončilo. Celkově se trh tedy uklidnil, čemuž odpovídá i následující produktový přehled. Najdete v něm mix nových či chystaných výrobků s již nějakou dobu prodávanými modely. V minulých letech jsme měli v přehledech mixérů převážně žhavé novinky, jak se chtěly jednotlivé firmy svést na vlně popularity zmiňovaných smoothie a vysokootáčekových modelů.

Beko HBA 81762 BX

• 750 W

• 12 rychlostí + režim Turbo

Značka Beko uvede v létě na trh zcela novou řadu malých domácích spotřebičů Sirius Line, kterou stručně představuje na straně 25. Celou řadu spojuje luxusnější provedení s prvky z nerez. My do redakční části zařazujeme tento tyčový mixér a v další části přehledu ještě stolní mixér. Tyčový model má v mixovací noze 4 ostří, aby kvalitně a rychle zpracoval veškeré suroviny. Dodáván je také se sekáčkem používajícím litrovou skleněnou mísu, šlehačem se dvěma kovovými metlami a litrovou nádobou.



Dostupnost: léto 2021



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Black+Decker BXHBA1500E

• 1 500 W

• 20 rychlostí + režim Turbo

Tyčových mixérů s 1500W motorem není na trhu mnoho a ty, které by měly příkon ještě vyšší, jsme nenašli žádné. Loňská novinka značky Black+Decker patří tedy z hlediska výkonu mezi absolutní lídry trhu. Mixér umožňuje velmi přesné nastavení rychlosti zpracování surovin. Nerezová mixovací noha obsahuje 4 čepele ze stejného materiálu. Design je upraven tak, aby nedocházelo při zpracování surovin k jejich nežádoucímu rozstříku. Součástí příslušenství je i sekáček, šlehačí metla, nástavec na pyré a mixovací nádoba s měrkou. Spuštění mixéru se provádí tlačítkem na boku, kde se nachází i speciální tlačítko pro aktivaci režimu Turbo. Volbu rychlosti řeší výrobce ovladačem na svrchní straně přístroje.

Bosch**MaxoMixx MS8CM61V5**

- 1 000 W
- 12 rychlostí + režim Turbo a funkce vakuování

Už předloni přišla na trh německá značka Bosch s novou generací svých tyčových mixérů, k nimž vedle tradičních doplňků nabídla i modul pro vakuování. Mixér tak může sloužit jak ke zpracování surovin, tak k jejich optimálnímu skladování a prodloužení čerstvosti. Z nabídky jsme vybrali model uvedený na trh koncem loňského roku, který používá 1000W motor a je dodáván v sadě se sekáčkem (500 ml), šlehačem, mixovací nádobou (600ml) a samozřejmě vakuovacím příslušenstvím. To tvoří jeden zmíněný modul, dále 1,2l vakuovací dóza a vakuovací sáčky. Mixovací noha používá systém QuattroBlade se 4 čepelemi.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Braun**MultiQuick 9 MQ 9195 XLI**

- 1 200 W
- Plynulá regulace rychlosti + 3 režimy

V závěru loňského roku přišla značka Braun na trh s inovovanou verzí svého vlnkového mixéru MultiQuick 9 s unikátním systémem ACTIVEBlade s noži pohybujícími se blíže ke dnu nádoby, aby byly zpracovány opravdu všechny suroviny. Novinka se vyznačuje 1200W motorem a plynulou regulací jeho chodu pouhou intenzitou stisku tlačítka. Kromě toho má mixér také takzvaný iMode tvořený 3 přesně nastavenými rychlostmi – vysokou, nízkou a pulzováním. Součástí tohoto setu je spolu s nerezovou mixovací nohou také XL food procesor s nádobou o objemu 3,2l (krájení, krouhání, hnětení), 9mm kostičkovač s objemem 2l, sekáček o objemu 500ml, šlehačí metla a 600ml mixovací nádoba. Od letošního června bude i k této řadě dostupné příslušenství k dodatečnému dokoupení. Více informací v podrobném článku značky Braun na straně 14.

**Concept
TM4751**

- 800 W
- Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Z portfolia české značky jsme vybrali mixér s plynulou regulací otáček a možností dosáhnout okamžitého maximálního výkonu pomocí tlačítka Turbo. Vedle nerezové mixovací nohy je dodávána v balení i šlehačí metla, sekáček a mixovací nádoba o objemu 800ml. Sekáček má objem 500ml. Concept v popisu vyzdvihuje ještě přítomnost tichého DC motoru. Samotný mixér a šlehačí metlu lze skladovat v nástěnném držáku, který najdete v příslušenství. Výrobek tak může být v kuchyni vždy po ruce.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

**DOMO
D09226M**

- 600 W
- Plynulá regulace rychlosti + režim Turbo

Na konci února dorazil na trh tento cenově dostupnější tyčový mixér belgicko-české značky DOMO, který je tvořen celkem standardní sadou. V příslušenství najdete šlehačí metlu, sekáček s objemem 500 ml a mixovací nádobu, která má objem 700ml. Samotný mixér má nejen nohu, ale i tělo z nerez. Horní část je z protiskluzového materiálu. V mixovací noze se nacházejí 4 nerezové nože.

**ECG
RM 750**

- 750 W
- Plynulá regulace rychlosti + režim Turbo

Cenově dostupný tyčový mixér ECG se vyznačuje pogumovaným protiskluzovým tělem, snadno přístupnými tlačítky pro zapnutí a aktivaci režimu Turbo. Regulace rychlosti je pak řešena celkem klasicky otočným voličem na svrchní straně. Mixér je dodáván v sadě se sekáčkem (500 ml), mixovací nádobou (600 ml) a šlehací metlou.

**Dostupnost: v prodeji****Dostupnost: červen 2021****Rohnson
R-595**

- 1 200 W
- Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Zhruba za měsíc dorazí na trh další model tyčového mixéru Rohnson s vysokým výkonem. Tentokrát v designu se zaoblenými tvary. Horní část mixéru slouží k regulaci otáček, přičemž zapnutí a vypnutí je řešeno tlačítkem na boku. Pod ním se nachází ještě tlačítko režimu Turbo. Mixér má nohu i všechny 3 nože z nerezové oceli. R-595 je navíc dodáván se sekáčkem, šlehací metlou a mixovací nádobou.

**Sencor
SHB 5501CH-EUE3**

- 1 200 W
- 20 rychlostí

Vlajková loď mixérů značky Sencor patří mezi prémiové sady v přehledu. Jednak používá výkonný 1200W motor, na který je navíc poskytována 6letá záruka, a jednak obsahuje pestrou paletu příslušenství. Součástí balení je nerezová mixovací noha s noži s titanovým povrchem, dvojitá šlehací metla, 500ml sekáček a mixovací nádoba o objemu 0,8l. Kromě toho přidává Sencor k mixéru ještě food procesor (1,25 l), a to jak s noži, tak 2 struhadly pro krájení, krouhání a strouhání.

**Dostupnost: v prodeji****Dostupnost:
novinka již v prodeji****Tefal
Infiny Force HB944138**

- 1 000 W
- Plynulá regulace rychlosti

V průběhu loňského roku Tefal postupně rozšiřoval novou řadu tyčových mixérů Infiny Force. Na podzim se v portfoliu objevil například tento model, u kterého výkon mixování ovládáte velmi intuitivně intenzitou stisku tlačítka na boku. Mixovací noha má 4ramenný nůž Powelix Life se zvýšenou životností. Mixér by také měl nabízet až o 30% rychlejší zpracování surovin. Výrobce přibaluje i šlehací metlu, sekáček s objemem 500 ml a 800 ml mixovací nádobu.

Sage

Master Every Moment™



Gurmánský zážitek se rodí ve špičkové kvalitě

SAGE – PRÉMIOVÁ ZNAČKA DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ

Sage je evropskou značkou společnosti Breville, jejíž historie se datuje do Austrálie roku 1932. Těto společnosti vděčíme například za tzv. sendvič-toaster, který uvedla na trh jako první na světě v roce 1974. Produkty společnosti jsou dodnes vyvíjeny v Austrálii a prodávají se ve více než 50 zemích světa. Značka Sage je vlastníkem více než 100 aktivních patentů. S jídlem je spojen i název značky Sage, který v překladu znamená „šalvěj“. Filozofie Sage je poskytovat zákazníkům produkty prvotřídní kvality, které povyšují vaření na gurmánský zážitek.

SJB815BSS | The 3x Bluiicer Pro

Unikátní produkt, který v sobě kombinuje mixér a odšťavňovač. The 3x Bluiicer Pro má 5 přednastavených programů pro mixování a 10 rychlostí pro přípravu skvělých smoothie, koktejlů a ovocných šťáv. Ovládání je jednoduché a veškeré informace se zobrazují na podsvíceném LCD displeji. Nožový systém Kinetix dokáže zpracovat jakékoliv potraviny v libovolné kombinaci. Unikátní tvar dna nádoby zajišťuje dokonalé zpracování potravin bez tzv. mrtvých míst a robustní základna zase tichý chod bez vibrací.

DMOC: 12 990,- | www.sagecz.cz



Mixér



Odšťavňovač



Odšťavňovač s mixérem



Automatické rozeznání nádoby

Základna automaticky rozezná nasazenou nádobu a přizpůsobí jí chod mixéru.

SBL920 | Stolní super mixér

Stolní super mixér pro zpracování potravin, drcení ledu, mletí, mixování a přípravu zeleninových polévek s přesným nastavením rychlosti mixování. Mixér SAGE SBL920 the Q™ je jedinečný speciálním nožovým systémem, intuitivním ovládním, ale i použitými materiály a příslušenstvím. Robustní kovová základna zajišťuje tichý chod bez vibrací. Nádoba mixéru je vyrobena z Tritan™ (Kopolyester Eastman Tritan™). Jedná se o kopolymer BPA-Free, který je odolný, používaný pro výrobu domácích spotřebičů, které mohou vydržet extrémní zátěž a být opakovaně myty v myčce na nádobí. Produkty vyrobené z Tritan™ jsou odolné proti nárazu a poškrábání a zůstanou čistší a odolnější i po několika stovkách cyklů v myčce nádobí. Navíc jako jediný mixér na trhu kombinuje 3 výrobky v jednom: standardní mixér, smoothie mixér s malou nádobou vhodnou na cesty a s vakuovým nástavcem bude výsledek mixování v té nejvyšší možné kvalitě.

DMOC: 14 790,- | www.sagecz.cz

**Beko
TBN 81808 BX**

- Nerezové prvky
- 6 rychlostí + režim Turbo
- Skleněný džbán – 1,75l
- 800 W

Chystanou řadu Sirius Line značky Beko zastupuje v přehledu i stolní mixér, který kombinuje tradiční materiály – plášť z nerezové oceli se skleněným džbánem. O zpracování surovin se starají 4 vroubkované čepele z nerezové oceli. Volit lze z 6 rychlostí, případně aktivovat pulzní režim. Zmíněná skleněná nádoba má objem 1,75l.

**Dostupnost: léto 2021****Dostupnost:
novinka již v prodeji****Concept
SM3500**

- Až 26 000 ot./min.
- 3 programy
- Skleněný džbán – 1,8l
- 1 300 W

Během letošního jara představila česká značka Concept nový model vysokootáčkového mixéru s tradičnějším a jednodušším designem, než na jaký jsme u vysokorychlostních modelů poslední dobou zvyklí. Zpracování surovin má u něho na starosti 6 nožů, jejichž rychlost otáčení lze plynule ovládat. Případně zvolit jeden z přednastavených programů – drcení ledu, smoothie a čištění. Concept k přístroji dodává i filtr na zrníčka, která mohou někomu v nápojích vadit. Sítko je velmi jemné a oddělí i zrníčka z jahod nebo kiwi.

**ETA
Vital Blend Vaco 4100 90000**

- Až 32 000 ot./min.
- Vakuový mixér
- Plynulá regulace rychlosti + 3 programy
- Tritanový džbán – 1,3l
- 1 500 W

I česká značka ETA se vrhla do vyššího cenového segmentu vakuových mixérů a koncem loňského roku uvedla tento model v elegantním černém provedení. Mixér má kovové tělo, nepostrádá protihlukový kryt a plynulou regulaci otáček. Kromě toho je možné aktivovat jeden ze tří programů – Smoothie, Silent s nižší hlučností a Vacuum (zajistí samostatné vakuování). Nechybí ale ani pulzní režim pro okamžité dosažení maximálního výkonu. Součástí balení je navíc přenosná tritanová lahev o objemu 0,6l. Smoothie připravené bez přítomnosti vzduchu si v ní můžete vzít s sebou ven.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji****Dostupnost:
novinka již v prodeji****Kuvings
SV-400**

- Až 32 000 ot./min.
- Vakuový mixér
- Plynulá regulace rychlosti + 5 programů
- Tritanový džbán – 1l
- 1 500 W

Do kategorie cílené na nejnáročnější zákazníky patří tento nový vakuový mixér korejské značky Kuvings. Novinka navazuje na úspěšný model SV-500, ale je kompaktnější a cenově dostupnější. Výrobek nabízený v několika barevných variantách umožňuje zpracovávat suroviny bez přítomnosti vzduchu. Připravené smoothie či další nápoje nebo pokrmy tak vydrží mnohem déle čerstvé a uchovávají si více zdraví prospěšných látek, protože neoxidují. Samozřejmě lze mixér použít i bez vakuového režimu. Nechybí ani automatický režim pro přípravu polévky. Díky extrémně rychlé rotaci nožů se suroviny zahřívají až na 75 °C, takže se suroviny tepelně upraví a jídlo můžete podávat horké. Český distributor značky Kuvings, společnost Traminal, je zájemcům schopna novinku dodat do týdne.

Tefal

POWELIX LIFE

Powelix Life, nová technologie pro jemnější a rychlejší výsledky

ZRYCHLUJE PŘÍPRAVU O 30%* A DÍKY
TITANOVÉMU POVRCHU ČEPELÍ JE AŽ
2× ODOLNĚJŠÍ**.

Exkluzivní technologie Powelix Life nabízí nové a vylepšené čepele, které zajistí dokonalý výsledek. Díky jejich tvrzenému titanovému povrchu v optimalizovaném úhlu řezu rozmixujeme i ty nejtvrďší ingredience. Titanová složka zajišťuje odolnost vůči otupení a čepele tak zůstávají ostré a precizní několik desítek let.

V neposlední řadě mají čepele funkci spirálovitého vortexu, který vtahuje ingredience k nožům tak, aby při mixování nezbyvaly větší kousky a zároveň brání šplíchání.

Powelix Life technologii obsahuje řada tyčových mixérů Tefal Infinyforce a nebo vysokorychlostní mixér Tefal Infinymix+.



Infinymix+
1600W



Infinyforce PRO
5v1 1200W

příslušenství: • mixovací nástavec
• šlehačí metla • sekáček
• nástavec na pyré • food processor s nástavci pro krájení, strouhání nebo sekání



Infinyforce
bílý 4v1 1000W

příslušenství: • mixovací nástavec • šlehačí metla
• sekáček • drcení ledu

Infinyforce
černý 3v1 1000W

příslušenství: • mixovací nástavec • šlehačí metla
• sekáček



* v porovnání s klasickou technologií 2 čepelí nebo s Tefal mixéry řady BL30

** v porovnání s klasickou technologií Powelix

Philips Series 5000 HR3573/90

- 6 čepelí ProBlend Crush
- Plynulá regulace rychlosti + režim Turbo
- Skleněný džbán – 2l
- 1 000 W

Stolní mixér nizozemské značky staví především na 6 nožích a skleněné nádobě se speciálním tvarem, která zlepšuje průtok ingrediencí, a ve výsledku tedy jejich zpracování. Centrálně umístěný velký ovladač slouží k pohodlnému nastavení výkonu. Při otočení doleva jím aktivujete pulzní chod. K mixéru je dodávána i přenosná nádoba na smoothie. Nože a další odnímatelné části mixéru lze mýt v myčce.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Sage The 3X Bluicer Pro SJB815BSS

- Kombinace mixéru a odšťavňovače
- 5 programů
- Tritanový džbán – 1,5l
- 1 350 W

S unikátním řešením značky Sage v podobě takzvaného „bluiceru“, tedy kombinace mixéru a odšťavňovače, se již brzy seznámíme opravdu podrobně – připravujeme pro vás ve spolupráci se společností FAST videoprezentaci produktu. Zde nyní tedy stručně – výrobek slouží k odšťavňování i mixování, přičemž lze obě funkce i kombinovat a docílit tak zcela mimořádných smoothie koktejlů. Volitelně lze výrobek doplnit ještě vakuovým nástavcem a mixovat suroviny bez přítomnosti vzduchu, aby nepodléhaly oxidaci. Uživatel má k dispozici 5 programů pro mixování a 10 rychlostí odšťavňování. S přípravou a ovládáním pomáhá také přítomný displej. Jelikož se jedná o výrobek z prémiové kategorie, nerezové provedení základny je samozřejmostí.

Rohnson R-5335 Titanium Pro

- Titanové nože
- 2 rychlosti + režim Turbo
- Skleněný džbán – 1,5l
- 1 300 W

Kompaktní mixér Titanium Pro od značky Rohnson má velmi jednoduché ovládání se 2 rychlostmi a pulzním režimem. Volič výkonu má decentní modré podsvícení. Mixér nabízí vysoký výkon a kvalitní skleněnou nádobu, takže se nebojí ani drcení ledu. Samozřejmostí je bezpečnostní mechanismus nebo protiskluzové nožičky.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Tefal InfinyMix+ BL91HD31

- Až 35 000 ot./min.
- 5 programů
- Tritanový džbán – 1,75l
- 1 600 W

Na podzim loňského roku uvedla značka Tefal na trh tento extra výkonný mixér s 5 automatickými programy a možností manuálního nastavení výkonu i času mixování. O zpracování surovin se starají nože Powelix s povrchem z titanu. Vedle hlavní mixovací nádoby o objemu 1,75l je v balení dodávána ještě přenosná nádoba s uzávěrem určená především na smoothie. Vyrobená je také z tritanu a má objem 0,6l. Suroviny lze samozřejmě mixovat přímo v ní.

Nová řada malých spotřebičů do kuchyně

beko

Sirius Line

Mixují, sekají, šlehají - spotřebiče z nové řady Sirius Line budou pravou rukou každého kuchaře. Napříč řadou je spojuje elegantní design tvořený nerezem a matnou černou. Na trh přijdou během léta.



Mixér

TBN 81808 BX



Sekáček

CHG 81442 BX



Ruční šlehač

HMM 81504 BX



Tyčový mixér s příslušenstvím

HBA 81762 BX



Příkon 800 W

4 nerezové čepele
6 stupňů rychlosti
Pulzní ovládání
1,75l skleněná nádoba
Protiskluzové nožky



Příkon 400 W

4 nerezové čepele
2 stupně rychlosti
1l skleněná nádoba
Protiskluzové nožky
Ovládání 1 stiskem



Příkon 500 W

4 stupně rychlosti
Funkce Turbo
Součástí šlehačí metly
a hnětací háky



Příkon 750 W

12 stupňů rychlosti
Tyčový mixér se
4 nerezovými čepelemi
Sekáček se 4 nerezovými
noži a 1l skleněnou
nádobou
Dvojitá šlehačí metla
700 ml odměrka

concept

chytře vymyšleno pro život

CZECH
DESIGN
doporučuje

PLNÁ CHYTRÝCH FUNKCÍ

TITANIA

Kombinovaná lednice Concept LK6460ds je další člen designové linie Titania, která si vysloužila ocenění od společnosti Czechdesign. Tuto linii doporučila jako designově sladěnou a vhodnou k docílení harmonické kuchyně.

Atraktivní vzhled tmavého nerez je u lednice LK6460ds doplněn řadou chytrých technologií. Samozřejmostí je bezmrazový systém Total No frost a moderní dotykový displej na dveřích lednice. Pro zvýšení efektivity chlazení je zadní stěna opatřena speciálním metalickým materiálem, díky kterému lednice rychleji dochladí na nastavenou teplotu. Energetická úspornost je podpořena vnitřním LED osvětlením a praktickou funkcí snižující odběr energie na minimum v době vaší dovolené.

Kromě designu Titania nabízí Concept model LK6460 také v designu černého skla Black, matně bílém provedení a již brzy rozšíří i řady designové linie Sinfonia.



LK6460bc

LK6460ss

LK6460ds

LK6460wh

concept

chytře vymyšleno pro život

NOVINKA

IPL epilátor
IL3000



IPL epilátor
IL3020



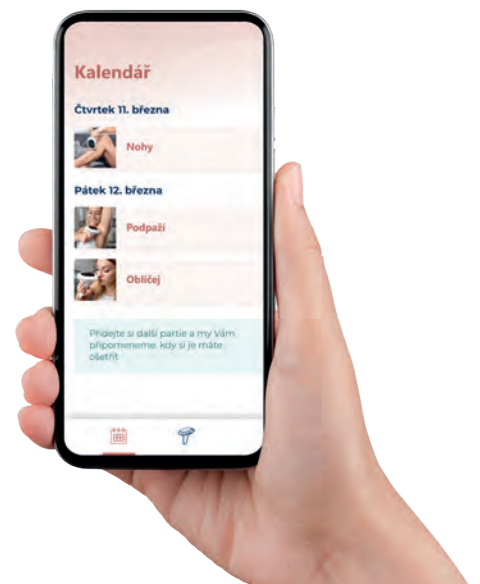
IPL EPILÁTOR DOKONALE HLADKÁ POKOŽKA

Nové IPL epilátory Concept z řady Perfect Skin včetně aplikace v češtině.

Technologie intenzivního pulzního světla, působí na kořínky chloupků a bezbolestně je ničí i s kořínky.

Pravidelným používáním získáte hladkou pokožku na několik měsíců. Pravidelnost a správnost používání pohlídá naše vlastní mobilní aplikace Concept IPL, která je zdarma (ke stažení od 1. 6.)

Perfect Skin 



atranet.hu

Traminal expanduje do Maďarska. Firma spustila na tamním trhu e-shop

Společnost Traminal působí na českém trhu už mnoho let jako výhradní dovozce řady prémiových značek spotřebičů a vybavení pro domácnost. V jejím portfoliu najdete například značky Vitamix, Kuvings, Berkey, CI Yden, Ankarsum, Samura, Lurch, NutraMilk, Waldner BioTech, Eaziglide, Arte Legno, Gefu, Bellicon a další. K již zavedeným aktivitám v Česku a samozřejmě také na Slovensku firma aktuálně zahájila expanzi do Maďarska, kde spustila a momentálně ladí e-shop na adrese www.atranet.hu. Jako první se v zemi lázní a tokajského vína věnuje značce kvalitních nožů Samura. V horizontu následujících týdnů se zde však chystá zviditelnit své další elektro a „neelektro“ značky, které má ve výhradní distribuci. Velkoobchodním partnerům je v Česku a na Slovensku určen web www.traminal.cz, zatímco koncovým zákazníkům www.atranet.cz.

Traminalu není působení na mezinárodní scéně rozhodně cizí. V rámci celé Evropské unie například zásobuje jednotlivé trhy výrobky značek NutraMilk a CatGenie. Výhradní práva pro celý kontinent jsou logickým vyústěním spolehlivé a produktivní spolupráce s výrobci, kteří za dvěma zmíněnými značkami stojí. Firma Traminal zahájila výběr vhodných partnerů pro lokální distribuci a zajištění servisního zázemí na všech trzích EU. Zásobování trhů pochopitelně probíhá již v současnosti a firma využívá stávající možnosti panevropského obchodu a doručování, které jsou u řady značek běžné. Výjimkou dnes není ani globální doručování zboží. V plánu má ale efektivní partnerství s etablovanými zahraničními (a případně i českými) partnery s vlastním distributorským zázemím.



LG se nepodařilo prodat továrnu na mobily. Bude v ní proto vyrábět spotřebiče

O tom, že LG končí s výrobou mobilních telefonů, psala většina technických médií. Z hlediska domácích spotřebičů je ale zajímavý osud vietnamské výroby ve městě Hai Phong, kde korejský obr mobilní telefony produkoval. Továrna byla nějakou dobu v nabídce, ale žádného zájemce se nakonec nepodařilo najít. Buď

již mají ostatní firmy v oblasti dostatečné výrobní kapacity, nebo pro ně šlo o příliš velké, tedy přesněji řečeno nákladné sousto. Továrna LG totiž zaměstnává v přístavním městě vzdáleném dvě hodiny od Hanoje 16 tisíc lidí a jde o rozsáhlý komplex. Bylo proto rozhodnuto, že se během následujícího roku výrobní linky transformují, aby mohly vyrábět domácí spotřebiče, které jsou pro LG rok od roku důležitějším segmentem.



Firmy investují do evropských výrobních kapacit

Závislost firem na asijské výrobě je od loňska jedním z ústředních témat (nejen) na trhu domácích spotřebičů. Přestože ohlášené investice do evropských výrobních kapacit, o kterých v poslední době některé firmy z branže informovaly, nelze vyloženě spojovat s dopady koronavirové epidemie, je evidentní, že je v kontextu událostí posledního roku výroba v dosahu Evropy pro firmy ještě důležitější než dřív.

Nedávno se například objevily informace o koupi již druhé továrny v Rumunsku italským De'Longhi. Ve stejné zemi je pak těsně před spuštěním zcela nová výroba Haier zaměřená výhradně na segment chladicí a mrazicí techniky. A před pár týdny oznámila investici v Rumunsku i firma Miele, která zde provozuje výrobu ve městě Brašov už od roku 2009. Jednak je to investice 4 milionů eur do již běžícího provozu s cílem zvýšit výrobní kapacitu (i Miele postihly kusové výpadky zboží v poslední době) a jednak příprava stavby nové výrobní haly, která by měla zahájit provoz koncem roku 2023.

Oral-B

Revoluční zubní kartáček Oral-B iO již v široké distribuci

S kartáčkem iO vstoupila nejen značka Oral-B, ale i celý trh výrobků pro péči o chrup do nové éry. Zapomenout můžete na dřívější diskuse o tom, zda je vhodnější, účinnější a šetrnější oscilačně-rotační, nebo sonická technologie. Oral-B iO si bere to nejlepší z obou a kombinuje oscilačně-rotační pohyb kulaté kartáčkové hlavy s unikátními mikrovibracemi. Novinku mohou nyní objednávat všichni prodejci u společnosti Orbico.

V případě zubního kartáčku je primárním aspektem určujícím jeho kvalitu schopnost odstraňovat zubní plak a zbytky jídla. Ovšem bez podráždění dásní, natož pak jejich krvácení. Inovativní model iO je přesně takový. Magnetický lineární motor spolu s novým inteligentním senzorem tlaku zajišťují péči o zuby, jaká doposud nebyla možná pomocí žádného elektrického kartáčku, natož pak manuálního. Jak potvrdila Americká akademie parodontologie i Evropská federace parodontologů na základě osmitýdenní studie¹, která porovnávala iO s předními sonickými a manuálními kartáčky, u 80 % účastníků používajících model iO došlo k přechodu od zánětu dásní k jejich uzdravení. Kromě toho studie prokázaly u iO statisticky výrazně lepší odstraňování plaku.

Kartáček byl také součástí testu časopisu dTest, kde v konkurenci dalších 23 výrobků jednoznačně zvítězil. Model iO Series 7 se umístil na prvním místě a iO Series 8 na druhém místě. Všechny uvedené studie a testy jsou jednoznačným potvrzením obrovského nárůstu nové technologie z dílny Oral-B před veškerou konkurencí na trhu.



Jak Oral-B iO funguje

Srdcem kartáčku je již zmíněný magnetický lineární motor – jedná se o bezkartáčový motor, který umožňuje mnohem přesnější řízení chodu kartáčku v jeho jednotlivých režimech. Motorek dokáže měnit počet oscilačně-rotacních pohybů kartáčkové hlavy, stejně jako počet vibrací. Díky tomu dosahuje výrazně vyšší účinnosti v čištění zubů. Současně je kartáček velmi tichý.

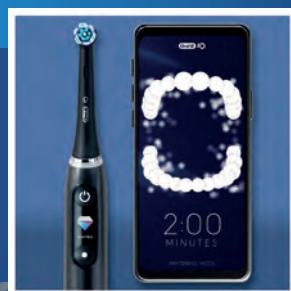
Když je kartáček „smart“

Nový Oral-B iO je vybaven barevným displejem, který usnadňuje volbu některého z režimů chodu, mezi nimiž nechybí ani bělení zubů nebo extra jemné čištění.

Kartáček také můžete propojit pomocí Bluetooth s mobilním telefonem a využít funkcí umělé inteligence v aplikaci Oral-B, která vám přesně ukáže, zda si zuby správně čistíte a případně kde ve svých ústech chybujete. Vše si zobrazíte ve 3D modelu ústní dutiny na displeji svého telefonu.

Ochranu dásní pak zajišťuje inovovaný chytrý senzor tlaku – pokud moc tlačíte, LED indikátor se na těle kartáčku rozsvítí červeně. Ale pozor! Chybný je také příliš nízký tlak, signalizovaný barvou dle svého výběru, který vede k tomu, že uživatel nevyčistí svůj chrup správně. A konečně zelenou barvou LED světla model iO uživatele informuje o optimálním tlaku.

V neposlední řadě je velkou inovací dobíjení kartáčku, které zajišťuje designová magnetická nabíječka, jež vůbec poprvé dokáže kartáček Oral-B zcela nabít již za ~ 3 hodiny.



Oral-B iO Series 7



- Interaktivní černobílý displej
- Technologie umělé inteligence
- 5 chytrých režimů čištění
- Chytrý senzor tlaku
- Magnetická rychlonabíječka
- Cestovní pouzdro
- Pouzdro na kartáčkové hlavy
- Barva rukojeti: bílá

Oral-B iO Series 8



- Interaktivní barevný displej
- Technologie umělé inteligence
- 6 chytrých režimů čištění
- Chytrý senzor tlaku
- Magnetická rychlonabíječka
- Cestovní pouzdro
- Pouzdro na kartáčkové hlavy
- Barva rukojeti: bílá, fialová nebo černá

www.oralb.cz

¹Studie: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32243575/>

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, Česká republika

Chytré grilování budoucnosti

Severin eBBQ míří na český trh

Nejvyspělejšími grily na trhu s přesným řízením teploty a smart funkcemi nejsou ty nejdražší plynové či tradiční modely na dřevěné uhlí, ale grily elektrické. Zcela novou kategorii v rámci těchto produktů vytvořil loni německý Severin zejména se svou revoluční řadou SEVO, nabízející až 500 °C, precizní ovládání teploty a nekompromisní dílenské zpracování. Letošní novinky staví na loňských základech, ale přidávají nové funkce včetně konektivity a smart kontroly grilování. Zapomeňte na BBQ, vstupte do světa eBBQ.



Severin SEVO Smart Control

Zcela nová řada smart grilů Severin posouvá kontrolu nad přípravou masa, ryb a dalších pokrmů na zcela novou úroveň díky konektivitě. Ovládání grilu a jeho 3 topných zón přímo v aplikaci činí grilování komfortnějším a jednodušším než kdykoliv předtím. Ať už jde o steak, trhané vepřové, pizzu, či komplexnější pokrmy, vše dopadne vždy na jedničku. Aplikace totiž umožňuje nejen změnu nastavení a teploty, ale přináší také návody a recepty s postupem typu „krok za krokem“ a samozřejmě systém notifikací, které vás upozorní, že je jídlo hotovo.



Nahřátí na 500 °C do 10 minut

Příprava steaků vyžaduje mimořádně vysokou teplotu. Grily SEVO značky Severin umožňují nastavit až 500 °C, což je více, než dosahují grily plynové. Ve srovnání s grily na dřevěné uhlí zase vítězí řada SEVO v rychlosti, protože s nahřátím na 500 °C do 10 minut nemohou vůbec soupeřit.



<https://bit.ly/3tb08g4>

Jak snadné je spojení telefonu s grilem prostřednictvím wi-fi a použití aplikace, se můžete přesvědčit v tomto videu.



Teploty 500 °C dosahují grily na takzvané BoostZone, části, která je určena speciálně pro steaky. Topné těleso je zde schopno se rozžhavit až na 700 °C, aby byla na povrchu masa teplota oněch 500 °C. Grily Severin této hodnoty dosahují prostřednictvím speciálního reflektoru nacházejícího se pod topnými tělesy. Odrazem tepla směrem k jídlu je teplota výrazně vyšší než u jiných elektrických grilů.



Teplotní sonda a OLED displej

Jednoduchý a přehledný displej kombinovaný s otočným ovladačem slouží k rychlému spuštění a nastavení grilu. Součástí výbavy je dokonce teplotní sonda pro měření teploty uvnitř masa, abyste steak měli propečený přesně tak, jak máte rádi.

Grilování bez kouře díky vodě

Do odkapávací misky grilu lze nalít vodu a minimalizovat tak kouř a intenzivní vůně, které běžně při grilování vznikají.



Bezpečnost a snadné čištění

Povrch grilu si díky kvalitní izolaci udržuje po celou dobu bezpečnou teplotu a nehrozí, že by se o něj mohl někdo spálit. Většina součástí grilu je ze základny odnímatelná. Dokonce je lze mýt v myčce nádobí.



Severin SEVO Smart Control GTS OG 8139

Vlajková loď grilů Severin je technologicky nejvyspělejším elektrickým modelem na trhu. Používat ho lze jak v zahradě nebo na balkoně v dodávaném stojanu, tak samostatně bez stojanu přímo na kuchyňské lince. V nabídce je i varianta bez stojanu s označením PG 8138.

- Kontrola a nastavení grilování pomocí aplikace
- 3 topná tělesa a poklop
- Až 500 °C – nahřátí do 10 minut
- Možnost pomalého pečení
- OLED displej s nastavením teploty a časovačem
- Teplotní sonda připojená k systému grilu
- Bezpečná teplota povrchu grilu
- Stojan s odkládacími pultíky

Bohatá nabídka příslušenství – rozšiřte funkce svého grilu

Ke grilům SEVO Smart Control a SEVO lze dokoupit praktické příslušenství. Například 3 cm silný pizza kámen (ZB 8180), který ve spojení s vysokým výkonem grilů zajistí přípravu dokonale křupavé italské speciality. Za pozornost stojí i plancha plát (ZB8181), železná mřížka s porcelánovou povrchovou úpravou (ZB 8182) nebo dokonce box na uzení (ZB 8183), k jehož použití stačí kvalitní dřevěné kousky. A žhavou novinkou je ochranný voděodolný obal (ZB 8128), díky němuž lze gril skladovat na zahradě nebo na balkoně bez ohledu na počasí.





Severin SEVO

V nabídce nadále zůstávají již loni uvedené modely grilů Severin SEVO, které nabízejí prakticky stejné funkce a provedení jako novější modely SEVO Smart Control. Rozdíl je v absenci konektivity a smart funkcí. A také v použití 2 topných těles místo 3.



Severin SEVO GS PG 8119

Tento otevřený gril lze samozřejmě vyjmout z jeho jednoduchého a praktického stojanu. Ostatně v nabídce je i varianta bez stojanu s označením PG 8104. Gril disponuje BoostZone pro dokonalou přípravu steaků při 500 °C.

- Až 500 °C – nahřátí do 10 minut
- OLED displej s nastavením teploty a časovačem
- Teplotní sonda připojená k systému grilu
- Bezpečná teplota povrchu grilu



Severin SEVO GT PG 8106

Tento gril cílený na náročnější zákazníky a gurmány se také pyšní robustním provedením a mimořádnou kvalitou dílenského zpracování. Jako alternativu můžete svým zákazníkům nabídnout i model PG 8107, který je dodáván se zahradním stojanem s odkládacími plochami.

- 2 topná tělesa a poklop
- Až 500 °C – nahřátí do 10 minut
- Možnost pomalého pečení
- OLED displej s nastavením teploty a časovačem
- Teplotní sonda připojená k systému grilu
- Bezpečná teplota povrchu grilu





Severin SENOA Steakboard PG 8545

Jednoduchý a kompaktní stolní gril je primárně určen pro přípravu steaků, ale opékat na něm lze samozřejmě jakékoliv maso.

- 2 teplotní nastavení
- Až 500 °C
- 2 tepelná tělesa
- Bezpečná teplota povrchu grilu



Severin SENOA

Produktová řada SENOA používá prvky vlnkových modelů SEVO, ale je navržena a vyrobena s ohledem to, aby byla zachována cenová dostupnost jejich zástupců. Grily z této řady proto také umožňují nastavení až 500 °C a cílí na milovníky steaků a dobrého masa.

Severin SENOA DigitalBOOST S PG 8118

Tento model je inspirován prémiovou řadou SEVO hned v několika oblastech. Jednak má stejné ovládání s OLED displejem a jednak je k němu dodávána i teplotní sonda. Samozřejmostí je možnost přípravy steaků při 500 °C. Model bez stojanu má označení PG 8114.

- 2 topná tělesa
- Až 500 °C – nahřátí do 10 minut
- OLED displej s nastavením teploty
- Teplotní sonda připojená k systému grilu
- Bezpečná teplota povrchu grilu



Severin STYLE

Cenově dostupná řada, která obsahuje grily s vylepšenou topnou technologií a rychlým nahřátím až na 350 °C.

Severin Style EVO PG 8123

Kromě tohoto modelu určeného k použití na stole nebo kuchyňské lince najdete v nabídce i gril PG 8124 se stojanem. Gril pak lze používat pohodlně také v zahradě, na terase nebo na balkoně.

- Až 350 °C – nahřátí do 10 minut
- Vylepšená topná tělesa
- Bezpečná teplota povrchu grilu



Český trh v omámení pohádkovými čísly

Problémy ve výrobě a logistice ale povedou brzy ke zdražování

Domácí spotřebiče se prodávají samy. Nejvíce z obrovské poptávky přirozeně těží v posledních měsících s ohledem na uzavřený retail e-shopy, ale daří se i truhlářům na volné noze, kteří to mají v komunikaci s klienty a v realizaci zakázek jednodušší než zejména velká kuchyňská studia, která si nemohou dovolit flagrantně nedodržovat vládní opatření. Dynamický růst trhu je ovšem pouze jednou stranou mince, druhou zůstávají problémy s logistikou, nedostatkem komponent a nově i primárních materiálů, jako jsou ocel a plasty. Mnozí výrobci už hlásí, že zdražování je nevyhnutelné. U některých podruhé za posledních dvanáct měsíců.

Když se podíváme na vedlejší stranu do grafu GfK, který přináší meziroční srovnání hodnoty prodeje za březen 2020 a 2021, jde skutečně o divoké výstřelky v jednotlivých sektorech. Tradiční kanály v naprosté většině v obrovských propadech kvůli uzavření obchodů a online ve fantastickém růstu. Celkové výsledky pak odhalují, že e-commerce dokáže v Česku nejen zavřený retail kompenzovat, ale zajistit trhu nemalý růst. Většina zemí světa nám může toto závidět. Mnohé evropské trhy sice vykazují mohutný růst onlinu, jenže procentuální vyjádření je věc jedna, absolutní čísla věc druhá. Česko těží z obrovského náskoku, který v e-commerce má, a popravdě se ani nedivíme, když slyšíme od některých firem, že se jim nechce číslům z našeho trhu věřit. Jsme zkrátka určitá anomálie.

Na druhou stranu je potřeba březnové výsledky vnímat v kontextu loň-

ského roku, kdy byla loni druhá polovina měsíce již ve znamení nástupu covidu a protiepidemických opatření. Nikdo nebyl připraven a první týdny se hledaly cesty, jak se se situací vypořádat.

Spotřebitelé měli v té době jiné starosti než vybírat novou pračku nebo varnou desku – nákupní horečka se spustila až v dalších měsících. Upozorňuje na to i Ondřej Černý, senior consultant market



Jak to vidí...

Josef Hegeduš, obchodní ředitel Whirlpool

Nedostatek komponent na trhu je vyvolán hlavně nadměrnou poptávkou. Trh dvouciferně roste a jde o nenormální a nečekanou situaci. Kapacitu továren nenavýšíte jen tak. Když pošlete do Škodovky desetkrát víc dílů, nevyrobí tam desetkrát tolik aut. Určité komponenty scházejí a projevuje se to výpadky v některých produktových kategoriích.

Každá firma v branži má tu bolístku někde jinde, přičemž si myslím, že se bude vývoj blížit postupně normálu. Věřím, že během třetího a čtvrtého kvartálu se k tomu dopracujeme.

Co se týče růstu cen oceli nebo plastů, tam jde opravdu o dramatické zvýšení v řádu desítek procent. To má a bude mít dopad na celý trh – v Česku je to částečně kompenzováno aktuálním posílením kurzu koruny, jehož vývoj je, jak všichni víme, těžko odhadnutelný. Otázka zdražení spotřebičů je tedy namístě, ale celý trh do jisté míry čeká, co udělají korejské firmy. Loni došlo k velkému skoku v cenách displejů, a tedy i televizorů, a korejské firmy nereagovaly. My samozřejmě pracujeme na nějakých scénářích a situaci sledujeme.

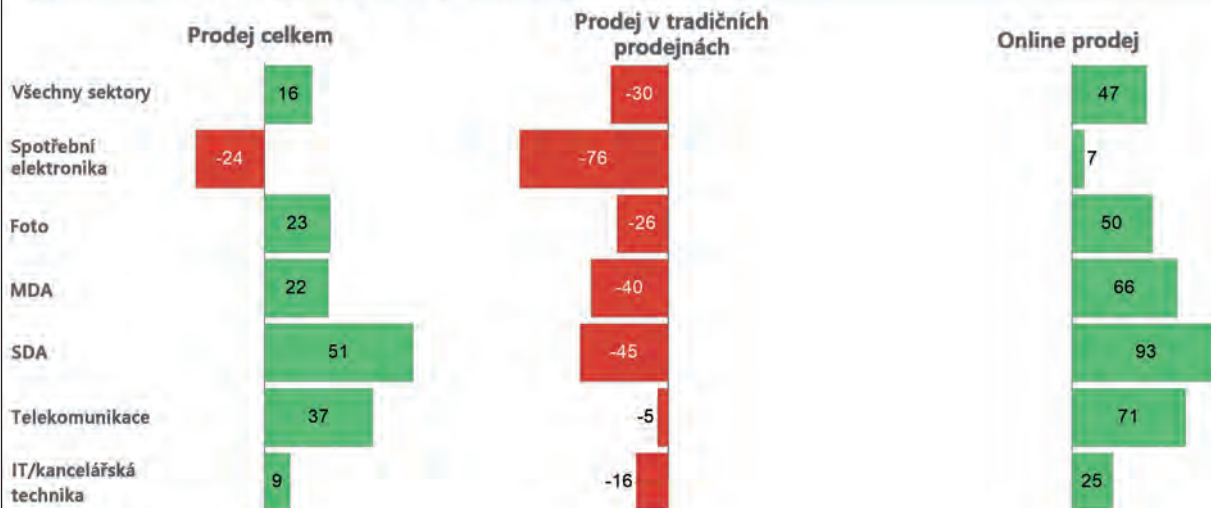
Výhled do dalších měsíců hodně závisí na tom, jak se bude vyvíjet epidemie a postupovat očkování. Protiepidemická opatření včetně uzavření škol a jídelen vrátila populaci do domácích kuchyní. Celou branži to doslova katapultovalo. Otevření ekonomiky a určitý návrat k normálu včetně cestování, chování do restaurací a za kulturou povedou podle mě k ochlazení na trhu domácích spotřebičů.

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Březen 2021 vs březen 2020



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



© GfK 2021 - All rights reserved | 4/2021
PRJ 82415 - RG 519926 - RP 33883109 - ID 53494522

insights, z GfK: „V březnu pokračoval růst výdajů za elektroniku. Srovnáváme s březnem 2020, kdy polovinu měsíce byly zavřené prodejny, ale prodeje domácích spotřebičů vzrostly i ve srovnání s březnem 2019.“

Když 22% růst v MDA, který vidíme

v grafu GfK, očistíme od loňského „covidového/lockdownového“ efektu a budeme vycházet ze situace na trhu před covidem, v redakci to reálně vidíme na 10% růst. Jedná se o náš hrubý odhad konzultovaný s některými lidmi z bran-

že. Při prohlížení březnového grafu, v němž doslova září 51% růst trhu SDA, byste proto měli vzít v potaz okolnosti, které měly nemalý vliv na výsledky trhu loni v březnu, s nimiž jsou čísla z letošního března porovnávána.

Jak to vidí...

Roman Vilkus, marketingový ředitel CE Groupe SEB

V kategorii malých domácích spotřebičů stále vnímáme velmi silnou poptávku. Hlavně v Česku a na Slovensku. Maďarsko je trochu na houpavce, a březen byl celkem slabý s růstem jen okolo 5%. Duben nevypadá o moc lépe, protože se v Maďarsku otevřely venkovní zahrádky a lidé raději popíjejí, než by utráceli za domácí spotřebiče.

Výhled na letošní rok přesto vidím pozitivně. Růst v celém regionu střední Evropy odhaduji na alespoň 6% a je celkem reálné, že v Česku a na Slovensku to bude dokonce 10%. Z hlediska kategorií je těžké něco vypíchnout – menší růst už tradičně vidíme u klasických ze sítě napájených vysavačů, u napařovacích žehliček a v osobní péči. Na druhou stranu všestranné vysavače, tzv. Versatile, dosahují rekordních prodejů měsíc od měsíce. V Maďarsku už jsou stejně velkou kategorií jako tyčové modely typu 2 v 1 a v Česku a na Slovensku lze očekávat paritu do konce roku.

Méně pozitivním tématem je pochopitelně výroba – ať se dívám na její kapacitu, nedostatek komponent – a samozřejmě také logistika, hlavně ceny dopravy z Asie do Evropy. Máme problémy s dostupností některého zboží, například u nádobí z důvodu neuvěřitelného nárůstu prodejů, což přičítám tomu, že spousta tradičních hráčů, jako jsou obchody s nábytkem

a domácími potřebami, je téměř paralyzovaná. Naše poslední inovace v kategorii pánví, kterou jsme propagovali v televizi, je obrovským prodejním hitem.

V SDA budou některé segmenty s omezenou dostupností až do prvního kvartálu příštího roku. Naše centrála se snaží o výrobu „in-house“, a to i za cenu zvýšených nákladů, neboť vidíme, že je na tom konkurence podobně, takže mít zboží bude v dalších

měsících jasnou výhodou. Pro letošní hlavní sezonu máme připraveny zajímavé novinky a plánujeme velkou kampaň. Proto teď každý den ve firmě řešíme alokace a dojezdy. Díky posílení koruny jsme zatím schopni pokrývat zvýšené náklady na výrobu a dopravu. Navíc jsme na rozdíl od konkurence zdražili už loni. To by nám mělo nyní pomoci jak v prodeji, tak také v dosažení většího tržního podílu.





Jak to vidí...

Jan Šach, country manažer CZ & SK, Haier

Problémy ve výrobě, s dostupností komponent, v logistice nebo rostoucí ceny oceli či plastů trápí celý trh bez výjimky. V důsledku toho spolu s vysokou poptávkou ze strany koncových zákazníků je zdražení spotřebičů takřka nevyhnutelné. Problém je, že spousta lidí z branže žije v lokálních pobočkách pouze přítomností. Ano, prodeje jdou teď dobře. Je potřeba ale hledět dál do budoucnosti a uvědomit si, co současné růsty znamenají pro další měsíce, kdy dojde velmi pravděpodobně k odeznívání epidemie a spotřebitelé začnou měnit své vzorce chování. Myslím, že zdražení spotřebičů je tedy v zájmu celého trhu. Snad každý v branži si uvědomuje, že prodávat pračky nebo lednice za necelých 5 tisíc korun nemá dlouhodobě smysl a je to neudržitelné. V taktu dramatické situace jsem přesvědčen, že centrály vyvíjí extrémní tlak, aby lokální pobočky skutečně zdražily, a to co nejdříve.

Stačí se porozhlédnout na všechna další odvětví a bude nám jasné, že sektor domácích spotřebičů po mnoha letech cenové eroze nemůže být v této době výjimkou a cenové navýšení se mu nevyhne.

Nárůst cestovního ruchu a celkový přesun investic do služeb může způsobit v našem oboru zastavení boomu, a tím klesne i tlak na výrobu, protože ta už dosahuje svých limitů. My například brzy spustíme novou výrobu chladniček v Rumunsku a obecně investice do výrobních kapacit v branži pokračují. Nejsou to ale procesy, které by vyřešily aktuální situaci či blížkou budoucnost.



Truhláři na roztrhání

Mezi ty, kdo z pandemie a protiepidemických opatření těží, nepatří pouze e-shopy, o nichž je často řeč. Takovými nenápadnými, až trochu skrytými „vítězi“ jsou i truhláři. Na trhu byl znát určitý odklon zákazníků od kuchyňských studií už před příchodem covidu. Mnoho lidí takřikajíc vynechávalo „mezičlánek“ v podobě studia a šlo přímo za truhlářem. Nebudeme se pouštět do debaty, že má využití služeb studia a designérů smysl, protože truhlář jen vyrobí, co mu člověk zadá. A lidová tvořivost často vede nejen k architektonickým paskvilům, ale i kuchyním s mnoha nedostatky. To nic nemění na tom, že vytížení truhlářů celé roky stoupalo a během loňského roku se skokově dramaticky zvýšilo. Potvrzuje to i Jiří Svoboda, ředitel společnosti Favia, která je u nás jediným specializovaným velkoobchodem na vestavné spotřebiče. „Poptávka po vestavných spotřebičích je skutečně rekordní a truhláři nevědí co dřív. Naše firma zaznamenala v posledním roce silný růst, v některých obdobích až desítky procent. Každý měsíc si přitom říkám, že ten následující to musí už skončit, že trh narazí. A každý měsíc jsem znovu překvapen, když se tak nestane a růsty pokračují.“

Naděje na levnější dopravu z Asie pohasla. Zdražují také primární suroviny

Koncem prvního kvartálu svítla určitá naděje, že by mohlo konečně dojít ke snížení cen za kontejnery z Asie. Bohužel měl pokles krátkého trvání a trend opět nabral opačný směr, což představuje nemalý problém pro celou branži, ale hlavně pro značky, které jsou na dovozu z Asie zcela, nebo alespoň z velké části závislé. Zástupce jedné z nich nám anonymně poskytl komentář: „Snahou naší společnosti bude nadále snižovat závislost na dovozu z Asie a zvyšovat podíl produktů vyráběných v Evropě v rámci našeho portfolia. Některé kategorie se ale nevyplatí v Evropě vyrábět. Mohou si to dovolit jen „áčkové“ značky. Vize, že by se poměr u obchodních značek změnil třeba na 80 ku 20 procentům ve prospěch evropské výroby, není tudíž reálná. Přesto budeme dělat maximum pro to, abychom v horizontu několika let většinu portfolia měli z evropských továren.“

Branže ale neřeší pouze dopravu. Velkým tématem je i nedostatek polovodičů, jemuž jsme se věnovali v minulém vydání, a komponent obecně. Mezi nejpostiženější patří trh myček, kde nedostatek některých dílů dovážených z Asie postihl v podstatě všechny značky bez výjimky. Některé jsou na tom lépe, jiné hůře – celkově však mají v sortimentu myček výpadky opravdu všichni. A poslední týdny se pak intenzivně řeší ještě rostoucí ceny primárních materiálů – za kvartál dokonce až dvouciferným tempem. Nejvíce se zdražení dotklo Asie. Sečteno a podtrženo je trh v situaci, kdy má extrémně drahou dopravu z tohoto kontinentu a souběžně roste cena komponent i materiálů. Kombinace, která povede k jedinému – zdražení. Většina značek, které s naším magazínem úzce spolupracují, hovoří o zvýšení cen zhruba o 10 %. Nebýt celkem pozitivního vývoje kurzu koruny ve smyslu jejího posílení, mohlo být zdražení ještě o něco vyšší.

Lubor Jarkovský



Gaggia Magenta Prestige

Osobní barista ve vaší kuchyni.
Jedním stiskem



Novinka již
k objednání
i pro váš
obchod

ESPRESSO
PROFESSIONAL

PROFESSIONAL COFFEE SOLUTIONS

Obchodní zastoupení pro ČR a SR
www.espressoprofessional.cz

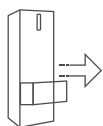
GAGGIA
MILANO

Haier

KOMBINOVANÉ CHLADNIČKY HAIER

Energeticky i prostorově úsporné a spolehlivé

Inteligentní, energeticky úsporné a spolehlivé, kombinované chladničky Haier jsou perfektní kombinací kvalitního designu a špičkových funkcí. Díky sadě technologií Fresher Techs® se speciálně upravenými přihrádkami pro různé druhy potravin a exkluzivní mrazákové zásuvce u třídveřových a čtyřdveřových provedení není potřeba dělat kompromisy mezi čerstvostí potravin a vašim pohodlím. Kromě chladniček s šířkou 60 cm může zákazník vybírat také 70 cm široké čtyřdveřové (tzv. French door) modely. Nezaberou o tolik více místa v kuchyni, ale nabízejí velkorysý prostor, v závislosti na modelech až o 100 litrů větší.



Zásuvka se snadným přístupem Easy Access

Zásuvky **Easy Access** se samostatným otevíráním nahrazují klasická dvířka a umožňují rychlý přístup do celé **mrazničky**. Zásuvky jsou vybaveny průhlednými boxy pro přehledné uskladnění potravin a navádějí k efektivnějšímu využití prostoru jako takového. Prokazatelná je také úspora energie až o 30%* díky omezení teplotních ztrát.



Humidity Zone pro ovoce a zeleninu

Zásuvka **Humidity Zone** ve spodní části chladicího prostoru udržuje **90% úroveň vlhkosti**, přičemž stále umožňuje volný oběh chladného vzduchu. Tato technologie sady **Fresher Techs®** pomáhá zachovat ovoce a zeleninu déle čerstvé s původní chutí a nutriční hodnotou.

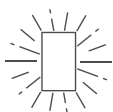


Flexibilní přihrádka MyZone

MyZone je nezávislá přihrádka, ve které lze nastavit různou úroveň teploty v závislosti na potřebách potravin, které do ní chcete uložit. Snadno a rychle přepnete mezi pěti různými teplotami v rozmezí **od -3 °C do +5 °C**, volit můžete i z více režimů: **Ovoce a zelenina, Mořské plody, Rozmrazování, Rychlé chlazení (QuickCool) nebo Zóna 0 °C (Chiller)**. Záleží jen na vás.



* Testováno v reálných podmínkách a ve srovnání s podobnou standardní kombinovanou chladničkou Haier



DAYLIGHT

Zvýšená viditelnost s denním osvětlením

Technologie **Daylight** používá výkonné LED diody pro mnohem jasnější a intenzivnější vnitřní světlo v chladničce. Světlo podsvícuje celý zadní panel Multi Flow a navozuje dojem příjemného denního světla za oknem. Jednoduše tak uvidíte na všechno, co v chladničce skladujete.



Beznámrazový chod

Chladničky Haier jsou vybaveny technologií **Total No Frost** a automatickým odmrazováním chladničky i mrazničky. Fresher Shield navíc zabraňuje vniknutí vzduchu do mrazničky během rozmrazování a tedy kolísání teploty. Chrání zmrazené potraviny a brání zbytečným ztrátám energie.

ABT® Zdravá chladnička bez bakterií

Exkluzivní **antibakteriální technologie ABT®** společnosti Haier používá ultrafialové světlo, které eliminuje veškeré škodlivé bakterie v cirkulaci vzduchu v chladničce a pomáhá zabránit tvorbě dalších. Hygieničtější prostor chladničky tak chrání zdraví vás i celé vaší rodiny.



Snadné ovládání a úspora energie

Všechny chladničky Haier disponují **stylovým digitálním dotykovým displejem**, který umožňuje snadné a intuitivní nastavení. Teplotu tak lze ovládat bez nutnosti otevírání dveří. Kombinované dvoudveřové a třídveřové chladničky Haier dosahují **energetické třídy D nebo E** v závislosti na modelu, French door modely jsou v energetické třídě E. Díky invertorovému kompresoru dosahují nejen energetické účinnosti, ale také nízké hluchnosti až **35 dB(A)***.



Chladnička Haier s oceněním dTest



C3FE837CGJ



*V závislosti na modelu.

www.haier.cz



Chlazení – tradiční značky oslabují ve prospěch asijské konkurence

Trh s chladicí technikou začala v posledních měsících výrazněji ovlivňovat nepříjemná situace s drahou dopravou z Číny. Vozit objemné ledničky plné vzduchu je opravdu drahá legrace. U některých menších hráčů to vedlo dokonce k pozastavení importu. I přes to je ale trend, na nějž upozorňujeme v SELLu už delší dobu, patrný. Asijské firmy v Evropě sílí a tradiční západní konkurenti naopak oslabují. Segment chladniček naznačuje, co bude následovat v dalších kategoriích v příštích letech.

Trojice Samsung, Hisense a LG sama o sobě překročila nadpoloviční tržní podíl. Nejrychleji celkem logicky roste Hisense, který začínal na nižších číslech, než jaká už delší dobu drží korejské firmy. A přestože Samsung nadále vykazuje poměrně velkou dynamiku, růstovou jedničkou je zmíněná čínská firma. Na druhou stranu jádro jejich prodeje tkví v levnějších modelech, které nejsou tak maržově zajímavé. Popravdě jsou ceny Hisensu opravdu hodně agresivní a na trhu se už delší dobu v zákulisí řeší, že to je sice zaručená cesta k růstu, ale poměrně nebezpečná. Největší výrobce domácích spotřebičů na světě Haier zvolil v Česku odlišný přístup – chce prodávat pod svou hlavní (a stejnojmennou)

značkou hlavně prémiové produkty, takže také roste, ale ne tak silně. Navíc pozice Candy a Hoover, které pod něj nyní spadají, byly v segmentu chlazení historicky slabé. Naopak Gorenje, patřící nyní už Hisensu, mělo na tomto trhu výrazně lepší pozici, což čínské firmě zajistilo v podstatě okamžitý a poměrně velkolepý start.

Vývoj na trhu s chladničkami jasně ukazuje trend, který mohou firmy očekávat do budoucna také v dalších kategoriích. Viditelný je silně v pračkách a sušičkách. Myčky a především pak vestavné spotřebiče jako celek mají Asijci již v hledáčku. Klesající tržní podíly v chlazení by tak BSH, Electroluxu nebo Whirlpoolu měly rozhodně dělat vrásky na čele.

AEG RCB732D5MX

- 200 kWh/rok
- 230l / 101l

- Oddělené chladicí okruhy
- No Frost

- Invertorový kompresor

Technologicky vyspělá nerezová lednice značky AEG používá nejmodernější konstrukci s oddělenými chladicími okruhy. K čerstvosti potravin v chladicí části ale nepřispívá jen optimalizovaná vlhkost. K rychlé obnově teploty přispívá kovová zadní stěna i systém Multiflow s rovnoměrnou aktivní distribucí chladného vzduchu na všechny police. Nechybí chladnější zásuvka Extra Chill nebo zásuvka na ovoce a zeleninu s možností regulace vlhkosti. Ve dveřích lednice pak najdete přihrádky CustomFlex, které lze velmi variabilně umísťovat na různé pozice. Ve funkční nabídce naleznete režim Dovolená i rychlé zchlazení a rychlé zmrazení. Mrazicí kapacita tohoto modelu je 8 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Hlučnost nepřekračuje 39 dB(A). Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 186 × 59,5 × 65 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Amica VC 1802 AFX

- 219 kWh/rok
- 180l / 70l

- No Frost
- Standardní kompresor

Nabídka lednic Amica se v průběhu posledních let výrazně změnila a rozšířila. Přibývaly v ní populární modely v retro designu i technologicky vyspělejší kousky, jako je například tento se systémem No Frost. Chladicí část obsahuje nízkoteplotní zásuvku FreshZone, v níž se teplota pohybuje mezi 0 °C až 3 °C. Dále pak zásuvku VitControl Plus, ve které lze regulovat úroveň vlhkosti. Vnitřní prostor osvětlují LED žárovky. Mrazicí prostor si rozdělují 3 šuplíky, z toho jeden je extra velký. Chladnička vydává za chodu hluk na úrovni 42 dB(A). Zamrazit dokáže 3,5 kg potravin za 24 h a v případě výpadku proudu udrží potraviny v bezpečí po dobu 19 h. Klimatická třída je SN-ST. Rozměry: 180 × 54,5 × 59 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Beko**EVO RCNA366E60LZXRN**

- 166 kWh/rok
- 215l / 109l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Z nové generace chladniček HarvestFresh dorazil nedávno na trh například tento model s kombinací těch nejmodernějších technologií. Základ tvoří systém NeoFrost, jak Beko nazývá konstrukci s oddělenými chladicími okruhy a beznamrazovým provozem. Dále je to filtr FreshGuard s UV zářením, který likviduje bakterie a eliminuje pachy. Vnitřní výbava obsahuje zónu EverFresh+ s nižší teplotou a zásuvku HarvestFresh, která pomocí speciálního světla střídajícího barvy výrazně prodlužuje čerstvost ovoce a zeleniny. Novinka v černém nerez má také dveře s panty SmoothFit bez „nabíhání“, což umožňuje spotřebič instalovat do nábytku nebo do rohu ke zdi. Ve specifikacích nepochybně zaujme velmi nízká hloučnost 35 dB(A). Mrazicí kapacita dosahuje 5 kg / 24 h. V případě výpadku proudu zůstávají potraviny v bezpečí po dobu až 18 h. Klimatická třída je SN-ST.

Rozměry: 185,2 × 59,5 × 67 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Bosch**Serie | 6 KGF39PIDP**

- 238 kWh/rok
- 256l / 89l

- No Frost
- Invertorový kompresor

Loni se dostala na trh tato prémiová kombinovaná chladnička s výškou 204 cm, která používá tradiční No Frost, ale přidává některé moderní a inovativní prvky. Například konektivitu Home Connect pro pohodlnou kontrolu a úpravu nastavení spotřebiče na dálku z mobilní aplikace. V chladicí části pak obsahuje zásuvky VitaFresh Plus s teplotou blízkou 0 °C – 2 s poloviční šířkou umístěné vedle sebe jsou určeny pro maso a ryby a 1 velká s plnou šířkou pak pro ovoce a zeleninu. Rozvod vzduchu je řešen systémem Multiflow. U zásuvek na maso lze mírně upravovat teplotu, zatímco u zóny pro ovoce a zeleninu úroveň vlhkosti. LED osvětlení je umístěno jak ve stropě, tak na bocích. Konstrukce Perfect Fit zase umožňuje instalovat lednici u boční zdi nebo do nábytku. Akumulační doba je 13 h, mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Hlouchnost dosahuje hodnoty 39 dB(A). Klimatická třída SN-T.

Rozměry: 204 × 60 × 66 cm (v × š × h)

**Candy****CHSB 6186X**

- 187 kWh/rok
- 219l / 96l

- Statické chlazení
- Standardní kompresor

Z cenově nejdostupnějšího segmentu zařazujeme do přehledu model Candy v nerez s jemnějšími rysy bez ostrých hran. Jedná se o chladničku s jednoduchou konstrukcí, a tedy statickým chlazením a mražením. Ovládání je mechanické, nicméně ve výbavě nechybí LED osvětlení, chlazená zásuvka s nižší teplotou (0 až 3 °C), držák lahví a zásuvka na zeleninu. Mraznička má 3 výsuvné zásuvky. Candy také upozorňuje na možnost změny směru otevírání dveří. Z dalších specifikací uvedme mrazicí kapacitu 4,4 kg / 24 h, akumulační dobu 21 h a hlouchnost 40 dB(A). Klimatická třída je N-T.

Rozměry: 185,8 × 60 × 60,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Concept
LK6460ds

- 256 kWh/rok
- 216l / 122l

- No Frost
- Standardní kompresor

Česká značka Concept také představila několik nových modelů chladniček v různých kategoriích včetně tradičních „kombinací s mrazákem dole“. Konkrétně tato novinka z designové řady Titania přichází na trh ve stále populárnějším tmavém nerez. Nastavení lednice je řešeno prostřednictvím ovládacího panelu a displeje na vnější straně dvířek. Ve vnitřním prostoru zaujme metalická zadní stěna pro rychlejší obnovu teploty, aktivní rozvod chladného vzduchu či Fresh zóna s teplotou blízkou nule. Z volitelných funkcí jmenujeme režim Dovolena, Super chlazení a Super mražení. A i tato lednice má kluzné panty dveří, tudíž ji můžete instalovat do nábytku nebo k boční zdi. Pokud dvířka nedovřete, upozorní vás na to akustický signál. Akumulační doba je v jejím případě 12 h a mrazicí kapacita má hodnotu 8,5 kg / 24 h. Úroveň hluku je maximálně 40 dB(A) a klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 185,8 × 59,5 × 66 cm (v × š × h)





**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

ECG ERB 21420 WF

- 240 kWh/rok
- 118l / 52l

- Statické chlazení
- Standardní kompresor



Klasická bílá a cenově dostupná chladnička ECG cílí na méně náročné zákazníky, kteří si vystačí i s menším skladovacím prostorem. Lednice má totiž výšku jen 141,8 cm. Chladicí prostor si rozdělují 3 skleněné police a 1 zásuvka na zeleninu. Ve dvířkách jsou 3 přihrádky. Vnitřní osvětlení je řešeno pomocí LED světla. Mrazák obsahuje 2 zásuvky. Akumulační doba spotřebiče činí 15 h. Mrazicí kapacita je 2 kg / 24 h a hlučnost 39 dB(A). Klimatická třída ST-N. Rozměry: 141,8 × 50 × 54 cm (v × š × h)

DOMO D0986BFK

- 254 kWh/rok
- 243l / 104l

- No Frost
- Standardní kompresor



Do segmentu velkých domácích spotřebičů vstoupila postupně i značka DOMO, která má nyní už poměrně bohatou nabídku lednic. My jsme do přehledu vybrali bezmrazový model v barvě kartáčovaného nerez. DOMO v popisu zdůrazňuje ovládání s displejem na vnější straně dvířek, 2 samostatné zásuvky na ovoce a zeleninu, elektronický termostat s přesným nastavením teploty a LED osvětlení vnitřního prostoru. Pokud jde o technické specifikace, tak mrazicí kapacita lednice je 6 kg / 24 h a akumulační doba 20 h. Klimatická třída je SN-N-ST. Rozměry: 195 × 60 × 68,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Gorenje NRC6204SXL5M

- 169 kWh/rok
- 255l / 106l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

- Invertorový kompresor



Slovinská značka, patřící nyní již pod čínský Hisense, představila před několika lety zajímavou koncepci kombinovaných chladniček se systémem ConvertActive, který umožňuje změnit mrazicí část na chladicí. I tento loňský model touto speciální funkcí disponuje. Kromě toho jde o lednici s oddělenými chladicími okruhy a optimalizovanou vlhkostí v celém prostoru pro čerstvé potraviny. Zde najdete také kovový zadní panel přispívající k rychlejší obnově teploty, aktivní distribuci chladného vzduchu Multiflow (vč. ionizátoru), speciální zásuvku ZeroZone, kterou lze buď používat v režimu nulové zóny, nebo klasické přihrádky na ovoce a zeleninu. Kromě ní se ale nachází v lednici ještě další zásuvka na ovoce a zeleninu s automatickou regulací vlhkosti. Pomocí technologie AdaptTech upravuje spotřebič svůj chod a optimalizuje chlazení. Lednice zamrazí 13 kg potravin za 24 h a v případě výpadku proudu je udrží v bezpečí 9 h. Všimněte si také velmi nízké hlučnosti 35 dB(A). Klimatická třída N-T.

PHILCO

Famous for Quality the World Over

PŘEDSTAVUJE



PHILCO  is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.



Více místa pro potraviny, méně místa v kuchyni

Technologiemi nabitá americká chladnička **french-door Philco PX 396 E** zajistí potravinám **dostatek místa** pro dlouhodobé skladování **v té nejlepší kondici**. Je velmi prostorná a přitom elegantní **se šířkou jen 72 cm vhodná do každé kuchyně**. Mrazicí část tvoří dva komfortní šuplíky s přímým vstupem. V chladničce naleznete zásuvku **FreshStore** s regulací vlhkosti pro skladování zeleniny a ovoce až po dobu 12 dní, police z tvrzeného skla a vždy to **nejoptimálnější klima bez námrazy, bez bakterií a bez zápachu** díky senzoricky řízeným systémům **NoFrost, MultiAir Flow** a unikátnímu filtru **PT Purify**. Nebojte se nákupů ve velkém a uchovávejte potraviny moderně, bezpečně a zdravě s chladničkami Philco.



- Ener. třída E • Celkový objem 431 l • Objem chlad./mraz. 294 l/137 l • NoFrost • MultiAir Flow • FreshStore s regulací vlhkosti • SuperCool
- SupreFreeze • PT Purify • Displej • LED osvětlení • Sensorické řízení provozu • Police z tvrzeného skla • Miska na led • Miska na vejce
- Akumulační doba 10 hod. • Mrazicí výkon 8 kg/24 hod. • Hlučnost 40 dB • Barva nerez • Rozměry (V x Š x H): 181 x 72 x 73,2 cm

Americká legenda s tradicí **125** let

www.philco.cz



Haier C3FE837CGJ

- 200 kWh/rok
- 257l / 120l
- No Frost
- Invertorový kompresor



Chladnička od čínského Haieru spadá do vyšší střední třídy, čemuž odpovídá i její nerezové provedení s elegantním podlouhlým ovládním vsazeným do dvířek. Z technologií stojí za pozornost Total No Frost s Multiflow, tedy aktivní cirkulací vzduchu. V chladicí části najdete ale i 2 speciální zásuvky – jedna s názvem Moist Zone je určena na zeleninu, přičemž používá speciální filtr HCS, díky kterému je v ní udržována 90% vlhkost. Druhá se nazývá My Zone a umožňuje 3 režimy použití (rychlé chlazení, rozmrazování, 0 °C). Součástí výbavy jsou i držák na víno a LED osvětlení. Spotřebič vydává za chodu hluk maximálně na úrovni 35 dB(A). Jeho akumulací doba je 14 h a mrazicí kapacita vysokých 10 kg / 24 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 200 × 59,5 × 65,7 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Hisense RB390N4BFE

- 243 kWh/rok
- 207l / 97l
- No Frost
- Standardní kompresor



Nová cenově dostupnější bezmrazová chladnička čínské firmy Hisense, která je v tomto případě dodávána v černém provedení. Pro čerstvé potraviny jsou k dispozici kromě 3 skleněných polic i 2 zásuvky – jedna typu Convert FreshZone s možností přepínání mezi režimy pro čerstvé maso, nebo zeleninu, druhá klasická pro zeleninu s regulací vlhkosti. Z technologického fondu Gorenje si tento model bere systém AdaptTech, který sleduje frekvenci otevírání dvířek a způsob používání spotřebiče v dané domácnosti. Podle toho přizpůsobuje chlazení, aby byly potraviny uchovávány v optimální teplotě. Z dalších technologií stojí za zmínku distribuce chladného ionizovaného vzduchu Multiflow 360°. Mrazicí výkon činí 9 kg / 24 h a akumulací doba 16 h. Hlučnost je nízká, a to 39 dB(A). Klimatická třída N-SN-ST. Rozměry: 186 × 59,5 × 59 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

LG GBB72SAUCN

- 172 kWh/rok
- 277l / 107l
- No Frost
- Invertorový kompresor



Korejská firma LG se nadále soustředí na svou unikátní technologii DoorCooling+, v jejímž případě se netýká aktivní rozvod vzduchu Multiflow pouze zadní stěny. Chladný vzduch vychází také ze stropu v přední části u dvířek. Cirkulace je tak ještě lepší a obnova teploty rychlejší. LG přidává také další prémiové prvky včetně konektivity v rámci systému LG ThinQ nebo speciální zásuvky. FRESHBalancer je určen na ovoce a zeleninu a lze u něj podle potřeby regulovat vlhkost (vyšší pro zeleninu, nižší pro ovoce), zatímco FRESHConverter slouží hlavně na maso, ale i zeleninu. U něj se dá upravovat teplota – nikoliv elektronicky, ale pouze posuvným voličem na šuplíku. Za 24 h zamrazí lednice až 10 kg potravin. Její akumulací doba je 9 h a klimatická třída SN-T. Hlučnost nepřesahuje 35 dB(A). Rozměry: 203 × 59,5 × 67,5 cm (v × š × h)

Teka sází u svých lednic na oddělené chladicí okruhy a další inovativní technologie

Ve světě chladniček dochází k zásadním technologickým posunům maximálně jednou za desetiletí. Jedním takovým je i konstrukce s oddělenými chladicími okruhy, již Teka nazývá jako LongLife No Frost. Název je to příznačný, protože tato novinka zajišťuje optimální vlhkost vzduchu pro čerstvé potraviny, a tím výrazně prodlužuje jejich čerstvost. Zde ale samozřejmě technologická výbava chladniček Teka nekončí.

LongLife No Frost

Až 3 oddělené chladicí okruhy

Starší konstrukce beznárazových lednic používala průchodku z mrazáku a čerstvé potraviny byly chlazeny vlhkostí zbaveným vzduchem přiváděným z této části spotřebiče. Nejnovější modely již ale mají chladicí okruhy oddělené, takže v mrazničce se nadále neusazuje námraza, zatímco v chladicím oddílu může spotřebič optimalizovat nejen teplotu, ale i vlhkost vzduchu. Čerstvé potraviny tak mají ty nejlepší podmínky, aby si udržely svou čerstvost, bezvadnou chuť i vzhled výrazně déle.

Základem zůstávají u chladniček Teka dva oddělené okruhy, ale můžeme v nabídce najít nadstandardní modely Maestro s nadstandardní šířkou, které mají okruhy dokonce tři. Uživatel si tak může zcela nezávisle nastavovat tři samostatné zcela oddělené zóny. Konkrétně jmenujme například french door lednici RFD 77820 BK s šířkou 83,3 cm či tradiční čtyřdveřový model RMF 77920 SS široký 90,8 cm.

IonClean

Eliminace bakterií a optimální kvalita vzduchu

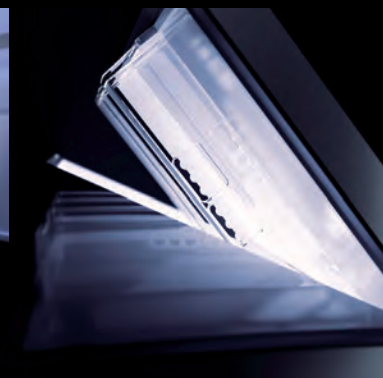
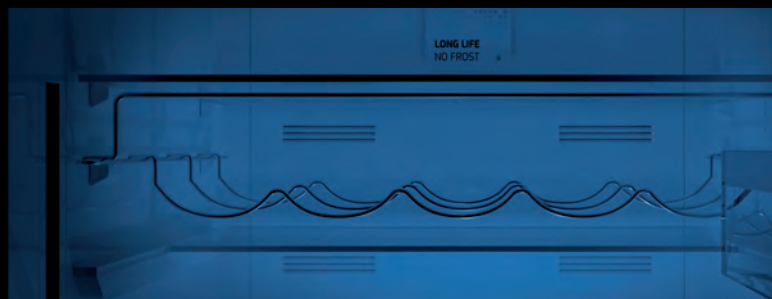
Integrovaný ionizátor vypouští do chladicího prostoru negativně nabitě ionty, které neutralizují bakterie a nepříjemné pachy v lednici. I tato funkce výrazně přispívá k prodloužení čerstvosti potravin.

Speciální vnitřní výbava

V závislosti na vybraném modelu najdete v chladničkách Teka praktické a chytré řešení prvky, jako je například GourmetBox s možností nastavení teploty mezi -2 °C až +3 °C, který je ideální pro uchovávání čerstvého masa a ryb. Dvě samostatné zásuvky VitaCareBox jsou pak určeny k uskladnění ovoce a zeleniny. Díky separátnímu nastavení vlhkosti pro každou z nich tak můžete vložit do jedné ovoce, pro které je vhodnější nižší vlhkost vzduchu, a do druhé zeleninu, jež naopak vyžaduje vlhkost vyšší.

Invertorový kompresor

Nejnovější modely chladniček Teka samozřejmě používají moderní invertorový kompresor s přesně řízeným chodem a vyšší spolehlivostí. Invertor je současně úspornější a tišší.





Dostupnost:
novinka již v prodeji

Liebherr CBNeS 4898

- 182 kWh/rok
- 2451 / 1041
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Prémiová chladnička německého výrobce patří mezi technologickou špičku v segmentu chladicích a mrazicích techniky. Používá konstrukci bez kondenzátoru na zadní straně spotřebiče, má konstrukčně oddělené 2 nulové zóny BioFresh Plus. V horní přihrádce lze snížit teplotu až na $-2\text{ }^{\circ}\text{C}$, která je optimální pro čerstvé ryby. Současně je v této části udržována nízká vlhkost vzduchu, která přispívá k prodloužení čerstvosti masa. Díky odděleným chladicím okruhům je ale ve standardním chladicím prostoru udržována optimální vlhkost a jídlo není vysušováno. V mrazničce, která je samozřejmě typu No Frost, se nachází automatický výrobce ledu s připojením na vodu. Nastavit v ní lze teplotu až $-26\text{ }^{\circ}\text{C}$. Ovládání spotřebiče řeší Liebherr prostřednictvím barevného dotykového LCD displeje. Hlučnost nepřekračuje 35 dB(A). Mrazicí kapacita je 9 kg / 24 h a akumulací doba 16 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 201 × 60 × 66,5 cm (v × š × h)

Philco PCD 3242 ENFX

- 250 kWh/rok
- 2301 / 1011
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Standardní kompresor



Značka Philco se už před časem přidala mezi dodavatele nejvyspělejšího chladicího a mrazicího řešení, když uvedla na trh lednici s oddělenými chladicími okruhy. Pro technologii zvolila marketingový název Double No Frost. Ve výbavě tohoto modelu najdete zásuvky FreshStore a Meat&Fish pro uchovávání ovoce a zeleniny, respektive čerstvého masa při správné teplotě a vlhkosti. Díky systému FrostProtection funguje tento model až do $-15\text{ }^{\circ}\text{C}$ okolní teploty. Nastavení je elektronické a slouží k němu dotykový displej ve dvířkách. Hlučnost lednice za chodu dosahuje 41 dB(A), mrazicí kapacita 8 kg / 24 h a akumulací doba 18 h. Rozměry: 186 × 59,5 × 66 cm (v × š × h)



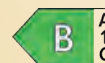
Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
květen/červen 2021

Samsung RB38T676CS9/EF

- 134 kWh/rok
- 2731 / 1141
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Korejský Samsung jako asi jediná firma na trhu zcela obměňuje po příchodu nových energetických štítků své produktové portfolio lednic. Jako první dorazily cenově dostupnější modely Total No Frost a nyní přicházejí technologicky vyspělejší varianty s oddělenými chladicími okruhy. Samsung technologii nazývá jako Twin Cooling Plus. Konkrétně tato novinka patří mezi velmi malou skupinu kombinovaných chladniček v energetické třídě B. Z funkční výbavy musíme zmínit Metal Cooling (kovová zadní stěna), aktivní rozvod vzduchu Multiflow či systém Cool Select Plus, který umožňuje proměnit mrazicí oddíl na chladicí. Novinkou je speciální zásuvka OptimalFresh+ se 2 komorami a možností nastavení odlišné teploty na levé straně. Důležitá je i zásuvka na zeleninu s regulovatelnou vlhkostí. Lednice spadá do nové řady Bespoke a lze u ní snadno vyměnit dveřní panel – vybírat mohou zájemci jak z materiálů, tak barev. Mrazicí kapacita lednice činí 4 kg / 24 h a akumulací doba 9 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 203 × 59,5 × 65,8 cm (v × š × h)

Denně čerstvé jako z trhu?

Nové chladničky Philco čerstvost prodlouží!



Ceny potravin neustále rostou, a proto je důležité přemýšlet při koupi chladničky nad tím, jak se o uskladnění potravin postará. Nová generace kombinovaných chladniček Philco je řízená senzory a nabitá technologiemi, které prodlouží čerstvost a omezí plýtvání.

Double NoFrost proti vysušování

Dva oddělené výparníky, dva nezávislé ventilátory, dva oddělené okruhy v jedné kombinaci, a díky tomu nejsou potraviny v lednici chlazené studeným a suchým vzduchem vyrobeným v mrazáku. Prodlužuje se doba skladování, ale především čerstvá chuť i vzhled. Zajistí ideální klima pro správné skladování čerstvých potravin, bez vysušování. A díky správnému skladování se vyhodí méně potravin a ušetří více peněz.

MaxiFresh proti mísení pachů

Nové kombinované chladničky jsou také vybaveny aktivním uhlíkovým filtrem MaxiFresh, který absorbuje pachy a zlepšuje tím hygienu a zdravé prostředí v chladničce. Můžete bez obav skladovat vedle sebe i potraviny s výrazným aroma. Ke zvýšení

hygieny skladování potravin nemalou měrou přispívá antibakteriální těsnění a madla chladniček. Některé modely jsou také vybaveny pokročilou antibakteriální ochranou IonFresh - ionizátorem, který přispívá k prodloužení trvanlivosti a čerstvosti potravin tím, že ničí většinu bakterií v chladničce a neutralizuje zápach z potravin.

Speciální zásuvky udrží jídlo ve formě

Chladničky mají ve výbavě prostornou zásuvku Vegetables & Fruit s možností regulovat vlhkost uvnitř HumidityControl. Ovoce a zelenina v ní uskladněné zůstávají déle čerstvé, nemění svůj tvar, barvu a zachovávají si své vitamíny. Zásuvka Meat & Fish s teplotou kolem 0 °C slouží ke skladování čerstvého masa a ryb, které spotřebujete během tří dnů, a zároveň slouží ke správnému rozmrazení hluboce zamrazených potravin.

FrostProtection pro fungování po celý rok i na chalupě, nebo v garáži

Technologie FrostProtection je kromě truhlicových mrazáků dostupná i v kombinovaném chlazení. Díky ní jsme schopni zákazníkům nabídnout kombinaci, jejíž mrazák bude fungovat až do -15 °C okolní teploty. Chladničku tak můžete mít v provozu po celý rok, i když je umístěna v nevytápěných prostorách.



PCD 3242 ENFX

PCD 3602 ENF

PCD 3602 NFDX

PHILCO 

Famous for Quality the World Over

PHILCO 

is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

www.philco.cz



Dostupnost: v prodeji

Severin KGK 8976

- 215 kWh/rok
- 187l / 75l

• LowFrost

• Standardní kompresor



Lednice německé značky Severin patří do cenově dostupnějšího segmentu a je typu LowFrost. Přesto v ní najdete zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti a LED osvětlení. Nabízí i funkci Super chlazení nebo možnost záměny směru otevírání dvířek. Mraznička obsahuje 3 šuplíky. Nastavení spotřebiče probíhá elektronicky. Hlučnost se drží na úrovni 39 dB(A). Za 24 h dokáže tento model zamrazit 3kg potravin. Akumulační doba činí 20 h. Klimatická třída je N-ST.

Rozměry: 176 × 54 × 55,1 cm (v × š × h)

Teka NFL 342 SS

- 235 kWh/rok
- 224l / 86l

- No Frost
- Standardní kompresor



Tato bezmrazová chladnička Teka se vyznačuje elektronickou regulací teploty a jednoduchým nastavením s možností aktivace funkcí Rychlé chlazení a Rychlé mrazení. Uvnitř chladicí části najdete 2 zásuvky Fresh Box, u kterých nechybí regulace vlhkosti. Do jedné tak můžete vložit zeleninu (vyšší vlhkost) a do druhé ovoce (nižší vlhkost). Mrazicí kapacita spotřebiče je 3,89 kg / 24 h a akumulace doba 15 h. Hlučnost nepřekračuje hodnotu 41 dB(A). Klimatická třída je N-T.

Rozměry: 178 × 59,5 × 63,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool W9 931D B H

- 198 kWh/rok
- 243l / 98l

• Oddělené chladicí okruhy s No Frost

• Invertorový kompresor



Společnost Whirlpool uvedla už předloni na trh zcela novou generaci svých chladniček v řadách W5, W6 a W9. Tento model patří do nejvyšší řady W9, spadající do rodiny spotřebičů W Collection. Pochlubit se může oddělenými chladicími okruhy Dual No Frost, invertorovým kompresorem s 20letou zárukou a neotřelým kovovým opláštěním v barvě bronz. Ve vnitřní výbavě najdete metalickou zadní stěnu, rozvod vzduchu Multiflow, flexi poličku se zasunovací částí, nulovou zónu Fresh Box 0° nebo Fresh Box+ s nastavitelnou úrovní vlhkosti. O rychlou obnovu optimální teploty a vlhkosti v celém prostoru pro čerstvé potraviny se stará 6. smysl Precision Control. Ovládání řeší Whirlpool velkým vnějším displejem. Lednice vydává za chodu hluk pouze 39 dB(A). Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 201,1 × 59,5 × 68,8 cm (v × š × h)



DOMO NENÍ JEN ZNAČKOU MALÝCH SPOTŘEBIČŮ. FIRMA JIŽ VSTOUPILA I NA TRH CHLADICÍ TECHNIKY

BELGICKO-ČESKÁ ZNAČKA DOMO POSTUPNĚ ROZŠIŘUJE SVÉ PORTFOLIO KOMBINOVANÝCH CHLADNIČEK. NAJDETE V NĚM VŠE OD PODSTAVNÝCH MONOKLIMATICKÝCH MODELŮ AŽ PO TY AMERICKÉ. A NECHYBÍ ANI RETRO ŘADA V NOSTALGICKÉM DESIGNU, KTERÝ SE STAL V ČESKU V POSLEDNÍCH LETECH VELMI POPULÁRNÍM.

DOMO DO930SBS

Americká lednice, jak má být

Pokud vaši zákazníci hledají cenově dostupnou americkou chladničku, můžete jim doporučit tento model s celkovým objemem 532 litrů (335 l / 197 l). I zde je samozřejmostí beznárazový systém, ale nejen ten. Chladnička nabízí i režim „Dovolená“ nebo „Rychlé mražení“. Veškerá nastavení lze provádět na ovládacím panelu s displejem. Lednice DO930SBS je řazena do energetické třídy F a má velmi nízkou hlučnost 41 dB(A). A její provedení? Vnější plášť je z nerez.



DOMO DO987BFK

Tradiční „kombinace“

Tento model cílí na velmi pestrou paletu zákazníků, protože spadá do nejprodávanější kategorie na trhu. Beznárazová lednice typu Total NoFrost je dodávána v barvě broušeného nerez a má ve dvířkách displej pro pohodlnější nastavení a lepší přehled uživatele. Se spotřebou 249 kWh za rok spadá do energetické třídy E. Na jejím štítku si ale všimněte i velmi nízké hlučnosti na úrovni 40 dB(A). Skladovací prostor si rozdělují chladicí oddíl s objemem 219 litrů a mrazicí s objemem 104 litrů. Spotřebitelé jistě ocení možnost změny směru otevírání dvířek, která mají navíc magnetické přitažení pro lepší těsnost.



DOMO DO929RKZ

Moderní v chlazení, klasický vzhled

Retro chladniček má DOMO ve své nabídce vícero. A to jak jednotlivých typů, tak barev. Dáte přednost extravagantní červené, elegantní černé, nebo decentní krémové? Z konkrétních modelů patří mezi velmi populární tento smrazáček nahoře v černém provedení. Jedná se o jednoduchou lednici s mechanickým termostatem, 194litrovou chladničkou a 52litrovým mrazákem. Opět musíme zmínit nízkou hlučnost spotřebiče 41 dB(A) a úsporný provoz indikovaný energetickou třídou E.

Pro více informací a objednávky chladniček DOMO kontaktujte české zastoupení společnosti.



Indesit Push&Go

Beznámrazové chladničky nové generace

Jednoduchý systém ovládání domácích spotřebičů stiskem jednoho tlačítka, který představila značka Indesit poprvé u svých praček a později také myček nádobí, se dále rozšiřuje do segmentu chlazení. Nové modely kombinovaných lednic Indesit s technologií Total No Frost umožňují velmi snadno aktivovat režim rychlého chlazení a mražení. Zajistit optimální skladovací podmínky pro nakoupené jídlo nikdy nebylo jednodušší.



Push&Go

Čerstvost a svěžest čerstvých potravin závisí na stabilitě teploty uvnitř chladničky a schopnosti spotřebiče optimální teplotu po vložení nového nákupu rychle obnovit. Obzvláště když nakupujeme ve větším množství zhruba jednou týdně a do chladničky pak vkládáme více potravin najednou. Mnoho chladniček na trhu proto nabízí funkci takzvaného rychlého zchlazení, která zvýší chladicí výkon. Zákazníci ovšem funkci většinou nepoužívají, protože je potřeba ji hledat v nabídce na displeji nebo proces její aktivace vyžaduje více kroků. Indesit proto přichází s novou generací lednic typu Total No Frost, která nabízí chytrou funkci Push&Go sloužící k rychlé obnově ideální teploty v celém spotřebiči, tedy i v mrazničce. To vše stiskem jednoho tlačítka. Bez složitého nastavování a zkoumání návodu. Push&Go dokáže zajistit až o 40 % rychlejší obnovu teploty.



FreshSpace+

Nová zásuvka na ovoce a zeleninu je nyní vybavena posuvným ovladačem pro regulaci vlhkosti. Pro zeleninu tak může uživatel nastavit vyšší vlhkost, zatímco pro ovoce nižší, aby bylo v zásuvce to nejlepší mikroklima a uskladněné potraviny zůstaly déle svěží a chutné.



ExtraFresh 0 °C

Čerstvému masu, rybám a dalším delikátním potravinám svědčí výrazně nižší teplota, než jakou máme v chladicím prostoru standardně nastavenou. V této zásuvce je proto udržována teplota blízká nule, jak už napovídá i její název.



Flexibilní poličky

Nejen police z kvalitního tvrzeného skla s nosností až 100 kg, ale také možnost individuální úpravy pozic přihrádek ve dveřích patří k dalším devízám nových chladniček Indesit. Půlené poličky můžete dávat do různých výškových pozic, takže už se nemůže stát, že se vám do dveří nevejde třeba lahev s kečupem, protože je příliš vysoká.

Total No Frost

Všechny modely používají beznámrazový systém, abyste se už nikdy nemuseli zabývat manuálním odmrazováním mrazničky. Bez námrazy má také spotřebič stabilně nízkou spotřebu energie.



Záruka na kompresor – 15 let

Všechny novinky již používají moderní invertorový kompresor, který je tišší, úspornější a spolehlivější. Jeho kvalitu a dlouhou životnost dokládá i nadstandardní 15letá záruka, pro jejíž uplatnění se musí zákazník registrovat.





Technologicky vyspělé chladničky Whirlpool v (ne)tradičních barvách

V bohaté nabídce kombinovaných chladniček Whirlpool si najde vhodný model v podstatě každý zákazník bez ohledu na svůj rozpočet. Nechybí bezmrazové lednice typu Total NoFrost se základnější i prémiovou výbavou. A ani ty nejněvypělejší dvoukruhové s technologií Dual NoFrost, která udržuje v chladicím prostoru nejen optimalizovanou teplotu, ale také vlhkost. A zapomenout nesmíme ani na pestrou paletu barev – vedle tradiční bílé a nerezů dodává Whirlpool na trh chladničky v černém nebo bronzovém provedení.

W Collection W9

Dual NoFrost

Chladničky s nejpokročilejší konstrukcí se dvěma zcela **oddělenými chladicími okruhy** jsou v nabídce ve všech v úvodu zmíněných barvách. Zákazníci také mohou vybírat mezi **zapuštěnými a tradičními madly**. Ve dvířkách se nachází **velký displej** s dotykovými plochami pro komfortní nastavení teploty a všech doplňkových funkcí.

Když se ještě vrátíme k systému **Dual NoFrost**, je nutné zdůraznit jeho obrovský přínos pro prodloužení čerstvosti potravin a zamezení jejich osychání. Optimalizovaná vlhkost v celém chladicím oddílu zajistí, že si uchovají původní vzhled a chuť po dobu až dvou týdnů. Důležitá je také stabilní teplota, již neustále kontroluje inteligentní systém **6. smysl Precision Control**.



Uvnitř chladniček najdete množství jedinečných a praktických prvků, jako je například **Fresh Box 0°** a **Fresh Box+** s nastavitelnou úrovní vlhkosti pomocí posuvného regulátoru. Součástí druhé jmenované zásuvky je také takzvaný **Fresh Pad**, perforovaná antibakteriální podložka, která

redukuje bakterie o více než 99,9% a zabraňuje kontaktu ovoce a zeleniny s vlhkostí, která se z nich sráží na dně. Zajímavým prvkem je také **flexi polička**, jejíž přední polovinu lze zasunout dovnitř, a získat tak potřebný prostor pro vyšší předměty, jako jsou lahve či karafy.

Zmínit také musíme LED osvětlení shora a z boků a **Metal Multiflow** s kovovou zadní stěnou, která urychluje obnovu teploty po otevření a zavření dvířek. Praktická je též nová flexibilní police na lahve, kterou lze využít i jako prostor pro uchování běžných potravin. Ve dvířkách si ještě všimnete děliče a polovičních poliček pro jejich umístění v různých výškách. Nabídka obsahuje 189 cm a 201 cm vysoké lednice.

Lednice používají moderní **invertorové kompresory**, které jsou velmi tiché, úsporné a spolehlivé. Nejvyšší modely jsou nabízeny v levnější variantě v energetické třídě E a samozřejmě také v dražší variantě s energetickou třídou D. Na kompresory je poskytována vysoce nadstandardní **20letá záruka**, pro jejíž uplatnění se musí zákazník registrovat.

W Collection W7

Total No Frost

Tradiční konstrukci se systémem **Total No Frost** pak nabízejí lednice řady W7. I tyto modely s výškou 191,2 cm nebo 202,7 cm můžete objednávat v černé, stříbrné i bílé barvě. Vyšší modely nepostrádají **displej** s ovládacím panelem v horní části dvířek a nižší modely jednodušší ovládání skryté uvnitř. Zásuvka **Fresh Box+ s regulovanou vlhkostí** poskytuje v jejich případě podmínky s optimalizovanou vlhkostí pro zajištění čerstvosti ovoce a zeleniny po dobu **až 15 dnů**. Stabilní teplotu v celém chladicím oddílu má na starost systém **6. smysl Control** redukcí výkyvů teploty v chladničce. I u řady W7 najdete invertorové kompresory, na které bude v tomto případě poskytována **záruka 15 let** (nutná registrace).

Shakespearovské drama „Home Office“

Jedni ho milují, jiní nenávidí

Covidová opatření vyhnala mnoho lidí z jejich pracovišť za stůl v domácnosti. Dříve byl „home office“ často považován za pracovní benefit, ačkoliv šlo o poněkud nešťastné vnímání ze strany především konzervativních manažerů. V posledním roce byla „domácí kancelář“ každopádně povinnou záležitostí, a to zejména ve větších korporátech. Klesla kvůli tomu pracovní morálka? Leží zaměstnanci ve vířivce a čekají, až se jim dogriluje na terase kuře? Všichni určitě ne. Mnohem větší dopad na pracovní nasazení má podle našich zjištění aktuální překotný růst trhu. Mašina jede totiž skoro sama.

Práce z domova byla až do příchodu koronaviru stále něčím výjimečným. Mnoho firem se jí bránilo, ostatně takový „home office“ není ani pořádně právně ukotven – například nadále nelze stanovit náklady na topení, energie, vodu a internet paušálně, aby mohly být zaměstnanci snadno proplaceny. Tomu se ale v tomto článku věnovat nebudeme, protože na toto téma najdete na internetu nespočet textů včetně odborných právních. A neřešme ani pozice, kde z domova pracovat nelze, a zaměřme se v rámci branže domácích spotřebičů na manažery a obchodní zástupce. Jedni chodili do loňského března denně do kanceláře, druzí objížděli republiku a jejich činnost stála na nikdy nekončícím budování a posilování osobních vztahů s resellery. Před rokem se vše během několika málo týdnů změnilo a byla nasazena do té doby prakticky nemyslitelná koncepce chodu firem s velkou částí lidí na „home office“.

Souboj generací

V úvodu jsme zmiňovali, že před koronou přistupovalo vedení firem k „home office“ jako k zaměstnaneckému bonusu. Dovolíme si říct, že to je nejen dost zpátečnické, ale především chybné. To, jestli někdo vykoná své pracovní povinnosti za stolem v sídle firmy, z domova, nebo z parkoviště za benzinkou, je přece irelevantní. Podstatné je, aby udělal vše, co udělat má a plnil plány.

Spousta lidí nadále považuje práci z domova za takovou poloviční dovolenou. Zaměstnanec něco udělá, ale určitě ne tolik jako v práci, říkají. Nebudeme tvrdit, že takoví lidé nejsou. Pokud ale někoho práce nebaví a odbývá ji, solitaire si dneska pustí na svém mobilu i ve firmě. Na to nepotřebuje být doma. V kanceláři je samozřejmě víc na očích a „home office“ může zneužívat, ale koronaviro-



Jan Svrčina, obchodní zástupce Haier Europe, je známý šprýmař a odlehčit nelehkou dobu špetkou humoru je mu vlastní. Se svou zábavnou fotkou z „home office“ pobavil na sociálních sítích nejen obchodní partnery. Sledovat ho můžete na Instagramu „jan_ajfel“.

vá etapa celkem jasně ukázala, že takto majorita lidí nefunguje a strach z práce z domova ze strany vyššího managementu nestojí na reálných základech. Firmy z branže domácích spotřebičů fungují dál a povinný „home office“ na tom nic nezměnil.

Celá desetiletí se pracovalo určitým způsobem, byla to norma. Cokoliv jiného nemůže přece fungovat, říkali si

lekteří manažeři ve vedoucích pozicích. Jde přitom vlastně o klasický generační střet, v němž starší část populace bagatelizuje, shazuje a odmítá „novoty“, zatímco mladší generace jde všemu novému vstříc s otevřenou náručí, někdy až příliš horlivě. To je jedna z konstant fungování lidské společnosti se všemi pozitivy a negativy, která to s sebou nese.



Ušetřený čas i vyšší efektivita

Práce z domova s sebou přináší spoustu výhod – tou hlavní je ušetřený čas za cestu do práce. Michal Kollár, manažer klíčových zákazníků ze společnosti Samsung, oceňuje, že má denně hodinu k dobru, kterou může věnovat rodině, přitom z jeho pracovní doby se neukrojila ani minuta. „Ráno si sedám už kolem půl osmé k počítači a začínám pracovat místo toho, abych seděl v autě. Jsem nyní efektivnější a po práci se mohu ihned věnovat povinnostem doma. Takovou třešničkou na dortu je z mého pohledu potom to, že mám o něco nižší ublíkovou stopu, protože nejedu pět dní v týdnu autem do kanceláře a zas zpět.“

Přestože key account manažeři musejí být v kontaktu s obchodními partnery, v jejich případě nejde o každodenní ježdění napříč Českem. U obchodních zástupců naopak ano. Jan Svrčina, který na této pozici pracuje v české pobočce Haier Europe, upozorňuje: „Nevýhodou práce z domova je to, že nemám osobní kontakt se zákazníky a nemohu jim v jejich prodejně naše výrobky podrobně představit. Osobní prezentace je často nutností. Na druhou stranu mám v režimu ‚home office‘ více času se věnovat přípravě materiálů, dotazům a elektronické komunikaci. Spousta zákazníků, které mám ve svém regionu na starosti, si nyní zvykla, že reagují rychleji, a očekávají nyní odpovědi v podstatě ihned. Vše se výrazně zrychlilo. Jinak vstávám pořád stejně – jen místo toho, abych sedal v 7.30 do auta, sedám za počítač. Na vyjezdů a setkávání s partnery se těším, i když to bude znovu náročná změna.“

S názorem Jana Svrčiny souzní i jeho kolegyně Kristina Hlaváčková, marketingová manažerka z české pobočky Haier Europe: „V případě výhod a nevýhod ‚home office‘ se pohybují názorově někde na pomezí. Je to určitě pohodlnější režim a doma jsme často efektivnější, pokud nemáme děti nebo partnera na ‚distanční výuce‘. Na druhou stranu stále zastávám názor, že se osobnímu kontaktu nic nevyrovná. Je důležitý i pro týmového ducha.“

Některé firmy už předběžně v rámci interních komunikací avizovaly, že po skončení pandemie budou dva dny práce z domova ustaveny jako celofiremní standard. Uvidíme, v jakém režimu budou fungovat obchodní zástupci. Úplný návrat do starých kolejí bezpochyby čekat nelze.

„Home office ano, koronavirový home office ale ne“

Když se bavíme o práci z domova, mluvíme o ní v článku hlavně v obecné rovině. Aktuální debata se ovšem o „home office“ vede hlavně v kontextu protiepidemických opatření, kdy bylo nutné velmi dlouho v tomto režimu fungovat povinně. Michal Kollár k tomu říká: „Je potřeba to rozlišovat, protože ‚home office‘ sám o sobě přináší spíše výhody než nevýhody. A to jak pro zaměstnance, tak zaměstnavatele. Myslím, že hodně lidí nemá problém s možností pracovat z domova. Nevyhovuje jim nyní to, že pracovat z domova musí a jít do kanceláře buď nemohli, nebo to bylo výrazně omezeno. Mně osobně ale ‚home office‘ vyhovuje i v současné situaci a pracovat

pět dní v týdnu z domova mi nevadí. Naopak jsem za to rád.“

Najdou se tací, kteří to vidí zcela opačně. Vadí jim neustálé civění do obrazovek počítačů, neosobní komunikace a příliš časté konferenční hovory, při nichž mají pocit, že jsou leckdy organizovány jen jako kontrolní mechanismus, že jsou všichni u počítačů a nevyrazili si s rodinou na výlet. Kostrbatější komunikaci s kolegy a ještě častější řetězce e-mailů, v nichž se nejde vyznat, vidí jako nemalý problém. Místo toho, aby prohodili v rámci týmu pár slov od stolu a určitá věc byla vyřešena během několika vteřin, se organizují videohovory v Teamsech. Negativní kritiku nikdo do záznamu pochopitelně říct nechtěl, protože nejde pouze o kritiku „home office“ jako takového, ale chodu firem a jejich vedení.

Zabíhat podrobně do osobní roviny, že do práce kdekdo tak trochu utíkal, protože nemá doma úplnou harmonii, nebudeme, i když to někteří přiznávají. Náročná je situace i pro rodiče menších dětí a mladších školáků vyžadujících neustálou pozornost. To ovšem není ani tak problém „home office“, jako spíš zavřených mateřských školek a škol...

Překotný růst trhu a vysoká poptávka snižují pracovní nasazení

Během telefonátů, které jsme na téma „home office“ při přípravě tohoto textu vedli, nás zaujala ještě jedna věc. Několik lidí projevilo určitou rozladěnost ze zhoršené komunikace s mnoha zástupci dodavatelů. Dávají to za vinu kombinaci práce z domova se současnou vysokou poptávkou, kdy se poprvé od devadesátých let dostal trh do situace, že je nedostatek zboží a dodávky občas vážnou. Obchodní zástupci najednou nejsou v situaci, kdy musí své produkty do trhu „tlačit“, nýbrž se jich reselleri naopak aktivně dožadují. Zdá se, že si nejeden člověk v oboru zvykl, že jdou prodeje samy, a ztratil ono známé svrbění v zátylku. A to proto, že se nekonají žádné osobní porady. A dostat za uši po Teamsech je něco jiného než osobně před celým týmem. Jeden z našich věrných čtenářů, který v branži působí více než dvacet let, se obává, že pracovní morálka se u někoho na „předcovidovou“ úroveň hned tak nevrátí.

Lubor Jarkovský

V příštím čísle SELL:

Za měsíc se v časopise podíváme na trh nadstandardního chlazení, kam řadíme nejen americké nebo čtyřdveřové lednice, ale i ty kombinované s šířkou 70 cm a větší. V kategorii malých spotřebičů budou hlavním tématem kuchyňské roboty, jejichž trh od loňska ožil natolik, že některé značky své sklady prakticky vyprodaly.



Amica
for living



Objevte moderní retro v různých barevných variantách

Elegantní lednice v retro stylu disponují moderními funkcemi a zaujmou každého milovníka designu. Amica má v nabídce kombinované i monoklimatické, velké či malé a v různých barevných provedeních. Chladničky se skvěle hodí do běžných domácností, ale stejně dobře poslouží i na chatách a chalupách.



www.amica-group.cz

jura[®]

Nový kávovar Z10 pro kávové speciality hot & cold



Káva čerstvě namletá, nikoli z kapsle.

Nový mlýnek Product Recognising Grinder (P.R.G.) automaticky nastaví stupeň mletí podle zvolené kávové speciality. Poprvé je nyní možné připravovat horké speciality i speciality Cold-Brew metodou přípravy espressa. Vychutnejte si nyní kávu zcela novým způsobem. JURA – If you love coffee. jura.com